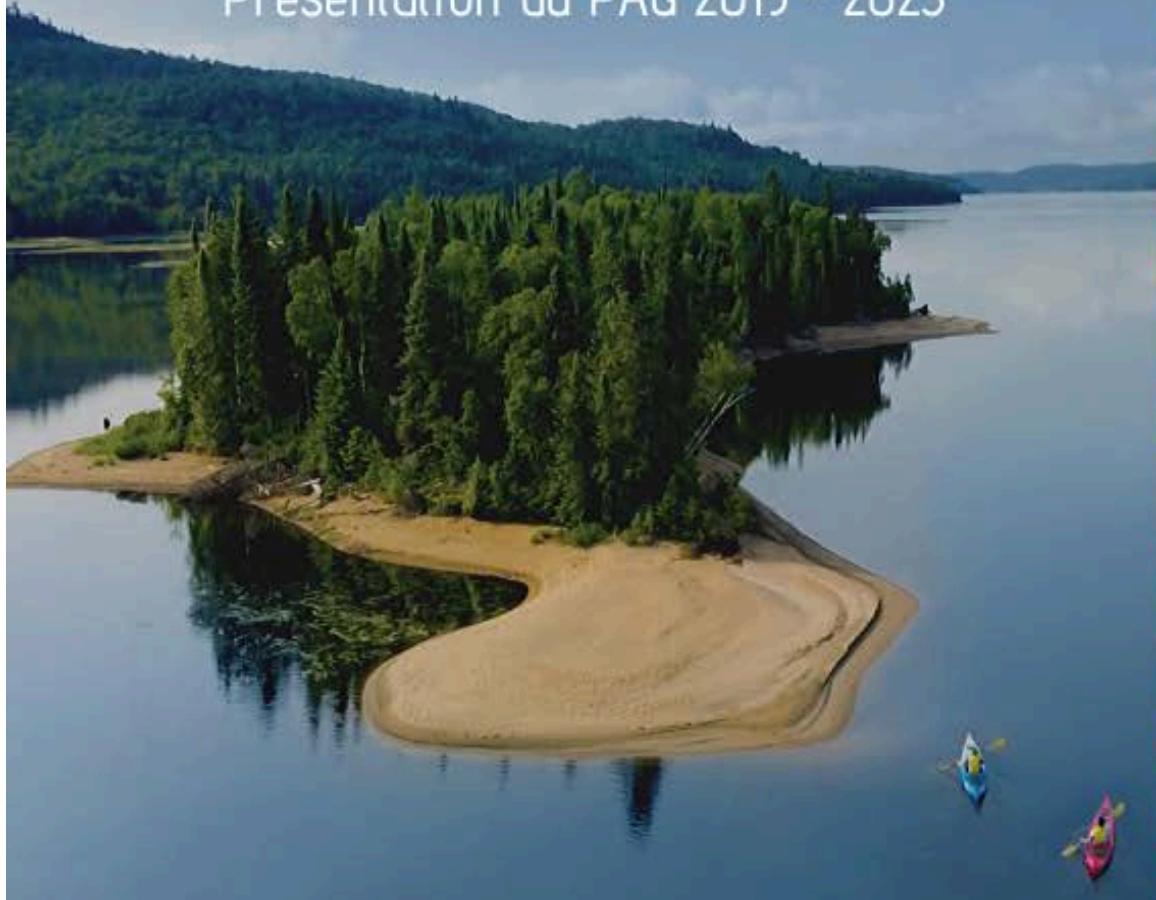


PLAN D'AMÉNAGEMENT ET DE GESTION

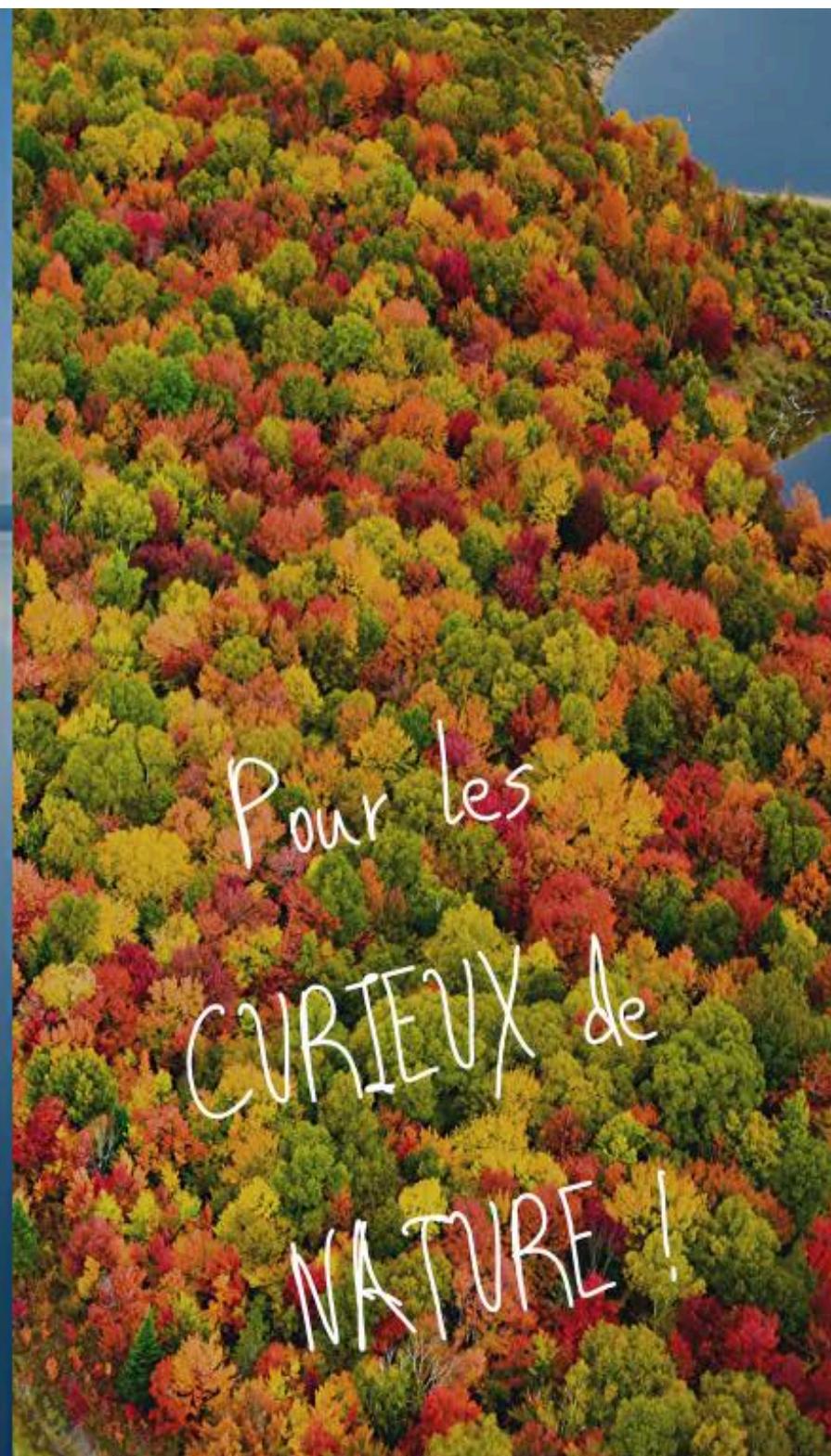
Bilan du PAG 2012 - 2017

Présentation du PAG 2019 - 2023

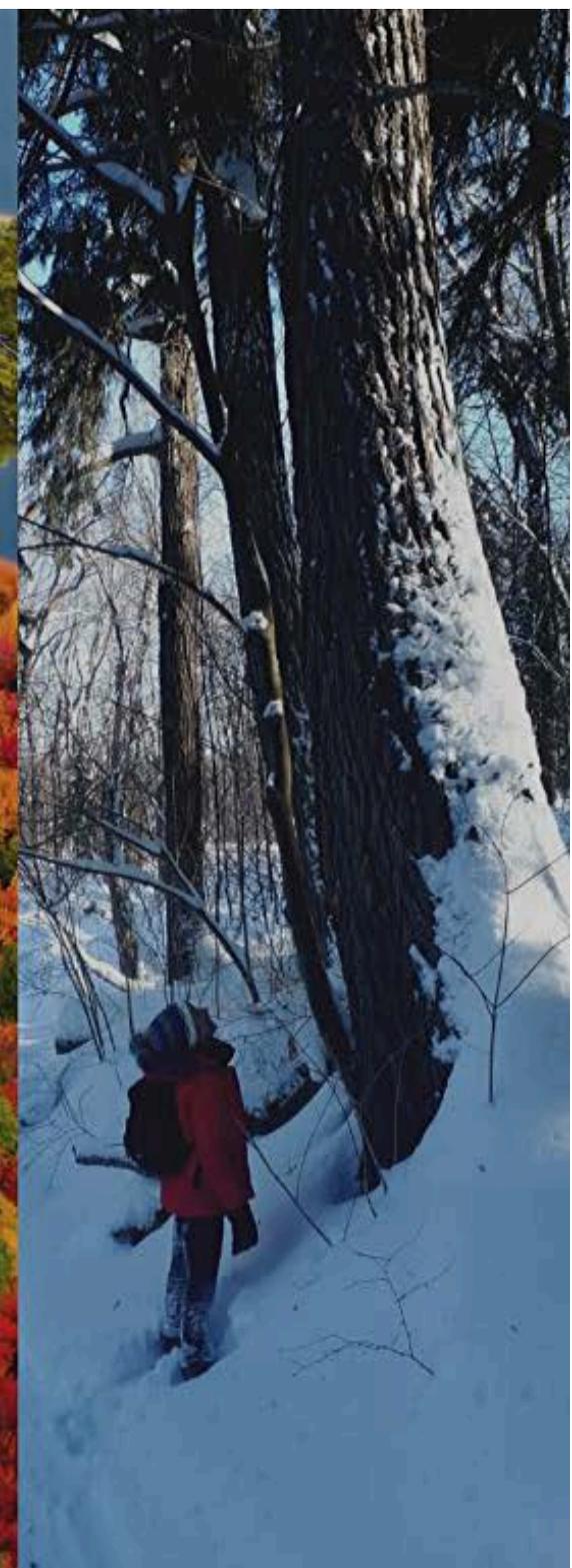


PARC RÉGIONAL

kiamika



Pour les
CURIEUX de
NATURE!



SOMMAIRE

Acronymes - 4
Mot du président - 5
Introduction - 6
Bilan du PAG 2012-2018 - 7
Présentation PAG 2019-2023 - 15
Budget - 53
Partenaires - 54
Annexe 1 Carte des affectations - 55

ACRONYMIQUES

APRK	Association des propriétaires du réservoir Kiamika
CFP	Centre de Formation Professionnelle Mont-Laurier
CLD ou CLDAL	Centre Local de développement de la MRC Antoine-Labelle
CNC	Conservation de la nature Canada
CNESST	Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail
COBALI	Comité du bassin versant de la rivière du Lièvre
DEC	Développement économique Canada
FQME	Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade
MELCC	Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques
MERN	Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles
MFFP	Ministère des Forêt, de la Faune et des Parcs
MRCAL	MRC Antoine-Labelle
PAG	Plan d'aménagement et de gestion
PaRQ	Association des parcs régionaux du Québec
PSSPA	Programme de soutien à la mise à niveau et à l'amélioration des sentiers et des sites d'activités de plein air
PRRK	Parc régional du réservoir Kiamika
RBP	Réserve de biodiversité projetée du Kiamika
SDRK	Société de développement du réservoir Kiamika
TIAM	Territoires incompatibles à l'activité minière
TFL	Table Forêt Laurentides
TL	Tourisme Laurentides
ZECMDP	Zec Maison-de-Pierre

MOT DU PRÉSIDENT

C'est avec fierté que je vous présente le Plan d'aménagement et de gestion (PAG) 2019-2023 du parc régional du réservoir Kiamika. La création de ce plan a été une occasion privilégiée de porter notre regard vers l'avenir et d'imaginer le parc comme un lieu incontournable pour le tourisme de nature au Québec, permettant ainsi de stimuler la croissance économique de la région et le maintien de saines habitudes de vie par les citoyens.

De par sa mission de connecter les gens à la Nature, la Société de développement du réservoir Kiamika poursuit ses efforts en vue de faciliter l'accès aux familles et désire créer un fort sentiment d'appartenance des citoyens envers leur parc régional. À travers son développement, le PRRK entend redoubler d'efforts afin de diminuer l'empreinte environnementale de l'ensemble de ses activités sur le territoire. Le développement du pôle de la baie Blueberry, (qui consiste en un poste d'accueil 4 saisons servant de centre éducatif, le développement de refuges, prêts-à-camper et le développement d'un réseau de sentiers de randonnée, ski et raquettes) ainsi que les infrastructures d'accueil dans le secteur Barrage seront les priorités de ce plan d'aménagement et de gestion.

Ce projet structurant et de grande qualité ainsi que le développement de l'ensemble du PRRK permettront assurément à toutes les Hautes-Laurentides de bénéficier de plusieurs retombées.

Enfin, je remercie tous les membres du conseil d'administration et je tiens à souligner leur grande participation à cette importante démarche pour l'avenir du PRRK.

Denis Charette

Président de la Société de développement du réservoir Kiamika

INTRODUCTION

Un parc pour les curieux de nature!

Inauguré au début de l'été 2013, le Parc Régional du Réservoir Kiamika (PRRK) est le formidable aboutissement du travail acharné d'un groupe de passionnés de plein air et d'une région qui a tout pour plaire! Les années 2013 à 2017 ont été marquées par la sensibilisation des utilisateurs à la nouvelle réglementation et au grand ménage de toutes les îles où de nombreux déchets s'étaient entassés au fil du temps.

Le Plan d'Aménagement et de Gestion (PAG) 2019-2023 du PRRK s'inscrit en continuité du PAG 2012-2018 tout en apportant un éclairage nouveau sur les activités et services proposés ainsi que sur les projets à venir.

Avec notre nouvelle vision stratégique, le développement du PRRK ne passe désormais plus par des projets ambitieux financés par des investisseurs privés majeurs, mais bien par le développement d'activités de plein air comme le canot-camping, le ski de fond et la raquette, en vue de connecter les gens à la nature.

Les nouveaux objectifs proposés visent à développer le territoire tout en assurant sa pérennité afin d'offrir des expériences distinctives en tourisme de nature, avec des équipements de qualité, accompagnés d'un service remarquable.

Ce processus de planification propose ainsi une vision de développement qui se veut réaliste, soutenue par la mise en œuvre des quatre grandes orientations stratégiques (Expérience client, Croissance et pérennité financière, Maintien de l'intégrité naturelle du territoire et Instauration de pratiques de gestion efficaces), qui font écho aux principaux enjeux identifiés. Pour chaque orientation, des objectifs et des stratégies sont proposés et échelonnés sur un horizon de cinq ans.

Le PAG 2019-2023 s'inscrit donc à l'intérieur du mandat confié à la Société de développement du réservoir Kiamika par la MRC Antoine-Labelle afin d'exploiter le volet récréatif de plein air sur le territoire du Parc régional.

Le projet de développement du PRRK est reconnu et soutenu par tous les intervenants du milieu et représente une solution de diversification de l'industrie touristique de la région. Le PAG 2019-2023 permettra donc à tous les acteurs de connaître les intentions de développement et de mise en œuvre de politiques de gestion du Parc.

Bonne lecture!

BILAN PAG 2012-2017



Enjeu 1 : Le développement d'une identité unique basée sur l'authenticité et la grande nature, ainsi qu'une gamme de produits touristique de calibre national et international

Orientation 1.1 : Mettre en place un contexte favorable au développement de produits touristiques d'envergure

Objectifs	Secteurs d'activités	Actions	Immobilisation	Réel	Partenaires	Bilan		
			Budget			Réalisé	Reconduit	Commentaires
Définir les caractéristiques des pôles et les zones de développement intensif	Zones de récréation principale	Définir et décrire les zones de développement intensif (description technique) et réaliser l'entente de délégation de gestion foncière entre la MRC et le MRNF (MERN).	16 500		<ul style="list-style-type: none"> MRC d'Antoine-Labelle MRNF Arpenteur général du Québec 	50%	Oui	Demande ponctuelle pour délégation de gestion foncière
			30 682					
		Lotir et arpenter les terrains voués au développement des pôles d'hébergement haut de gamme, d'hébergement alternatif et du camping dans le respect des prérogatives ministérielles	35 000		<ul style="list-style-type: none"> MRC d'Antoine-Labelle MRNF Arpenteur général du Québec 	0%	Non	À faire au besoin
			65 012					
		Lotir et arpenter les terrains voués à la villégiature privée en bordure du lac Frasier qui seront mis en vente par le processus de mise en disponibilité prévu par la loi.	16 000		<ul style="list-style-type: none"> MRC d'Antoine-Labelle MRNF Arpenteur général du Québec 	0%	Non	Non prévu au PAG 2019-2023 sauf si opportunité
			29 720					
Développer des infrastructures d'accueil et d'accès	Zone de récréation principale	Construire des sites (non insulaire) d'accueil et des stationnements	281 650		<ul style="list-style-type: none"> MRC d'Antoine-Labelle Bailleurs de fonds 	50%	Non	D'autres sites d'accueil à planifier
			357 386					
		Construire un bâtiment-atelier pour effectuer des travaux de construction et ranger l'équipement et les outils.	125 900		<ul style="list-style-type: none"> CFP Mont-Laurier 	0%	Oui	Pôle de la baie Blueberry
	Sites ponctuels d'accès public	Aménager des rampes d'accès de qualité et des espaces de stationnement.	87 000		<ul style="list-style-type: none"> CLD Municipalités 	50%	Oui	En constante évolution
			161 602					
	Les îles	Aménager un site d'accueil rustique et des quais.	110 000		<ul style="list-style-type: none"> MRC d'Antoine-Labelle Bailleurs de fonds 	0%	Non	
204 325								
Développer des activités écotouristiques	Éléments généraux	Mettre aux normes les sentiers de randonnée déjà aménagés sur l'île de la Perdrix Blanche et la Petite île de la Perdrix.	75 000		<ul style="list-style-type: none"> CLD Municipalités 	50%	Oui	
			139 312					
		Mettre aux normes les sites de camping (installation de toilettes sèches, ronds de feu, tables à pique-nique, bancs en bois rond, etc.).	68 000		<ul style="list-style-type: none"> Corp. Du Parc du Poisson Blanc MRC d'Antoine-Labelle 	90%	Oui	En constante évolution
			126 310					
		Aménager des refuges en montagne.	211 000		<ul style="list-style-type: none"> CFP Mont-Laurier CLD / volet II 	0%	Non	
			391 932					
		Aménager un petit poste d'accueil rustique du parc régional à proximité de la jonction entre les deux îles.	159 000		<ul style="list-style-type: none"> MRC d'Antoine-Labelle Bailleurs de fonds 	0%	Non	
			195 000					

Objectifs	Secteurs D'activités	Actions	Immobilisation	Réel	Partenaires	Bilan		
			Budget			Réalisé	Reconduit	Commentaires
Attirer des investissements privés majeurs	Les pôles de développement intensifs	Mandater un démarcheur pour attirer des investisseurs privés majeurs.	96 000		<ul style="list-style-type: none"> Bailleurs de fonds Démarcheur 	0%	Non	
		Définir une image de marque et une identité visuelle attrayante dans le cadre d'une opération de mise en marché et de marketing à l'international.	62 000		<ul style="list-style-type: none"> Rouge Marketing / Firmes privées 	100%		
			109 465			0%	Non	
Dynamiser l'économie locale et régionale	Éléments généraux	Développer une structure de gestion favorisant l'implication des acteurs locaux (publics et privés)	39 504		<ul style="list-style-type: none"> Municipalité, compagnie, citoyens et organismes OBNL 	100%	Oui	
		Développer des partenariats avec les entreprises locales			<ul style="list-style-type: none"> Entreprises locales / CLD 	100%	Oui	
		Participer au développement d'un programme de formation en lien avec l'industrie du tourisme dans les Hautes-Laurentides			<ul style="list-style-type: none"> Cegeg / CFP Mont-Laurier CJE Laurentides CLD et ADTHL 		Oui	
		Instaurer une politique d'embauche et d'achat favorisant la main-d'œuvre et les entreprises locales			<ul style="list-style-type: none"> CFP et CJE Mont-Laurier CLE / Emploi Québec 		Oui	
Orientation 1.2 : Investir des créneaux touristiques uniques, novateurs et durables								
Développer des produits récréotouristiques s'inscrivant dans une offre jusqu'à maintenant laissée vacante dans les Hautes-Laurentides	Les pôles de développement intensif	Élaborer un cahier de charge à l'attention des potentiels investisseurs et promoteurs indiquant les créneaux visés pour le développement de chacun des pôles (hébergement haut de gamme, hébergement alternatif, terrain de camping).	7 925		<ul style="list-style-type: none"> Consultants, CLD ATL et Tourisme Québec 	0%		À redéfinir
Développer des services haut de gamme spécifiques au PRRK	Secteur des îles	Développer un produit d'interprétation du milieu naturel sur les principales îles	59 000		<ul style="list-style-type: none"> CFP Mont-Laurier MDDEP – Biodôme 		Oui	Table Forêt Laurentides, COBALI
		Développer un service de croisière d'interprétation, de repas champêtre sur l'eau, de circumnavigation entre les principaux sites insulaires d'intérêts, etc.	261 500			<ul style="list-style-type: none"> MDEIE, DEC, CLD, CFE Desjardins Tourisme Québec Gouv. du Québec / Canada 	0%	Non
			513 363					

Objectifs	Secteurs D'activités	Actions	Immobilisation	Réel	Partenaires	Bilan		
			Budget			Réalisé	Reconduit	Commentaires
Développer une diversité d'infrastructures et des activités récréotouristiques complémentaires et conséquentes dans un contexte de grande nature et de respect de l'environnement	Éléments généraux	Élaborer un code d'éthique, une politique d'aménagement et un règlement pour les usagers à l'intérieur du parc en fonction du respect et de la mise en valeur de l'environnement.	6 500		• MRC et parcs régionaux du Qc.	100%	Oui	Assurer l'application
		Acheter de l'équipement et du matériel pour l'aménagement et l'entretien des infrastructures (matériel roulant, matériel maritime, outils, tour de télécommunication, etc.)	249 800		• Bailleurs de fonds • Fournisseurs et commanditaires	100%	Oui	En continu
		Développer un produit de location d'embarcations légères (canots, kayaks, etc.) en partenariat avec les entreprises locales	74 000		• Bailleurs de fonds • Fournisseurs et commanditaires	100%	Oui	À bonifier par des ententes commerciales
			94 658					
		Développer des nouvelles boucles de randonnées sur les principales îles	50 500		• MRC d'Antoine-Labelle • Bailleurs de fonds	50%	Oui	Île de la perdrix blanche
			95 895					
Aménager un point de vue au sommet de l'île de la Perdrix Blanche	22 500		• MRC d'Antoine-Labelle • Bailleurs de fonds	0%	Non			

Enjeu 2 : Le maintien de l'intégrité naturelle du territoire

Orientation 2.1 : Gérer l'occupation et l'utilisation du territoire

Objectifs	Secteurs D'activités	Actions	Immobilisation	Réel	Partenaires	Bilan		
			Budget			Réalisé	Reconduit	Commentaires
Contrôler la fréquentation des milieux et écosystèmes sensibles	RBP, EFE, Secteurs en protection stricte	Installer des pancartes de prescription sur les sites à proximité des milieux sensibles.	10 000		• MRC d'Antoine-Labelle • Bailleurs de fonds	0%	Non	À voir avec les autorités
			18 197					
		Produire des cartes identifiant les milieux d'intérêt non sensibles dans le but de canaliser les usagers.	5 000		• MRC d'Antoine-Labelle • Bailleurs de fonds	0%	Non	
			9 188					
		Renaturaliser les sites situés en milieux sensibles (suivi et contrôle).	16 900		• MRC d'Antoine-Labelle • Organisme de bassin versant	20%	Oui	
			44 753					
Diffuser l'information relative à l'utilisation du territoire	Sites ponctuels d'accès publics Site d'accueil	Installer des postes d'accueil et d'information.	voir 1.1			50%	Oui	
		Installer des panneaux d'information avec une carte du réservoir et les règlements en vigueur dans le parc.	16 500		• MRC d'Antoine-Labelle • MRNF / Sureté du Québec	100%	Oui	En continu
			19 145					
Baliser et contrôler la pratique des différentes activités sur le territoire du parc	Éléments généraux	Installer des panneaux avec une carte du réservoir et les règlements en vigueur dans le parc à différents points stratégiques.	16 500		• MRC d'Antoine-Labelle • MRNF / Sureté du Québec	100%	Oui	En continu
			19 145					
		Patrouiller le territoire du parc afin de vérifier l'état des différents sites de camping, plages et sentiers, et sensibiliser les usagers.	74 500		• MRC d'Antoine-Labelle • MRNF / Sureté du Québec	100%	Oui	En continu
			135 567					
		Instaurer un système d'identification et de laissez-passer pour accéder aux îles.	8 832		• MRC d'Antoine-Labelle • Pourvoyeurs autour du réservoir	0%	Non	
		Produire un site Web et des dépliants d'information et de sensibilisation pour les usagers.	8 832		• Bailleurs de fonds • Firme de graphisme	100%	Oui	En continu

Orientation 2.2 : Conserver et mettre en valeur de façon durable les ressources naturelles du parc

Objectifs	Secteurs D'activités	Actions	Immobilisation	Réel	Partenaires	Bilan						
			Budget			Réalisé	Reconduit	Commentaires				
Harmoniser les usages	Éléments généraux	Développer ou modifier le trajet des pistes de VHR en fonction des zones sensibles et des activités récréatives projetées.	37 975		• VHR Antoine Labelle	0%	Oui					
		Suspendre les activités récréotouristiques sur les îles en période de chasse							• MRC d'Antoine-Labelle • Pourvoyeurs autour du réservoir	0%		Réflexion à faire
		Impliquer la société de gestion du parc dans l'élaboration des nouveaux plans d'aménagement forestier intégrés (PAFI) et participation aux consultations publiques (printemps/été 2012).										
		Établir un plan d'action sur la gestion de la navigation de plaisance.							• Garde côtière / sureté du Québec	0%		Réflexion à faire

Objectifs	Secteurs D'activités	Actions	Immobilisation	Réel	Partenaires	Bilan		
			Budget			Réalisé	Reconduit	Commentaires
Maintenir l'accessibilité du réservoir	Sites ponctuels d'accès publics et éléments généraux	Développer une grille tarifaire en fonction de l'activité tenue à l'intérieur du parc.	5 000		<ul style="list-style-type: none"> • MRC d'Antoine-Labelle • Pourvoyeurs autour du réservoir 	100%	Oui	En continu
		Développer une grille tarifaire tenant compte de la provenance des usagers (locaux, régionaux, provinciaux, internationaux).			<ul style="list-style-type: none"> • Municipalité • Pourvoyeurs autour du réservoir 	100%	Oui	
Maintenir et mettre en valeur les qualités du paysage	Éléments généraux et gestion	Adopter des normes d'aménagement strictes axées sur la minimisation des impacts visuels et la préservation des paysages.	24 839		<ul style="list-style-type: none"> • MRC d'Antoine-Labelle • CRNLT / bénéficiaires et forestiers 	0%	Oui	
Sensibiliser et diffuser les connaissances sur le milieu naturel	Réserve de biodiversité et EFE	Instaurer un système de visites guidées et d'interprétation dans la réserve de biodiversité et l'EFE.	61 105			100%	Oui	Table Forêt Laurentides, ponton MELCC

Enjeu 3 : La mise en place d'une structure de gestion du parc qui assure sa pérennité

Orientation 3.1 : Mettre en place un système de gouvernance efficace flexible et légitime

Objectifs	Secteurs D'activités	Actions	Immobilisation	Réel	Partenaires	Bilan		
			Budget			Réalisé	Reconduit	Commentaires
Assurer le respect du principe de représentativité au sein de l'organisme de gestion	Éléments généraux et gestion	Mettre en place un mode de gestion de l'organisation.	N/A		• CLD	100%	Oui	
		Développer une typologie de membre en fonction des différents acteurs du développement local et assurer leur représentation adéquate sous forme de collèges électoraux au sein du conseil d'administration. Ex: municipalité, clubs, etc.	N/A			100%	Oui	À poursuivre. Revoir les règlements généraux
Assurer aux gestionnaires et aux employés du parc un cadre de travail productif et sécuritaire	Éléments généraux et gestion	Établir une politique salariale.	N/A		• CLE / Emplois Québec	0%	Oui	
		Fournir la formation et l'équipement de sécurité pour le travail terrain (bottes de sécurité, cours de premiers soins, cours de sécurité en chantier, cour d'intervention pour les patrouilleurs.	5 250		• CSST et firmes spécialisées	100%	Oui	En continu
			9 553					
Établir une politique sur le travail en milieu éloigné.	N/A		• CSST	0%	Oui	Politique MRCAL		

Orientation 3.2 : Développer un modèle d'affaires durable et financièrement viable

Assurer l'engagement à long terme des partenaires du parc et développer des partenariats	Éléments généraux et gestion	Faire la promotion et supporter les membres de l'organisation à intervenir au sein du parc. Visites, événements, conférences, etc.	N/A		• Entreprises privées, partenaires d'affaires et municipalité		Oui	
		Impliquer les différents partenaires dans l'élaboration d'un plan de mise en œuvre du projet de parc régional.			• MRC d'Antoine-Labelle • Pourvoyeurs autour du réservoir		Oui	
		Engager officiellement les partenaires par l'entremise de la signature d'une entente.			• MRC d'Antoine-Labelle • Pourvoyeurs autour du réservoir	0%	Oui	
		Développer des partenariats avec les différents acteurs publics ou privés			• MRC d'Antoine-Labelle • Pourvoyeurs autour du réservoir		Oui	

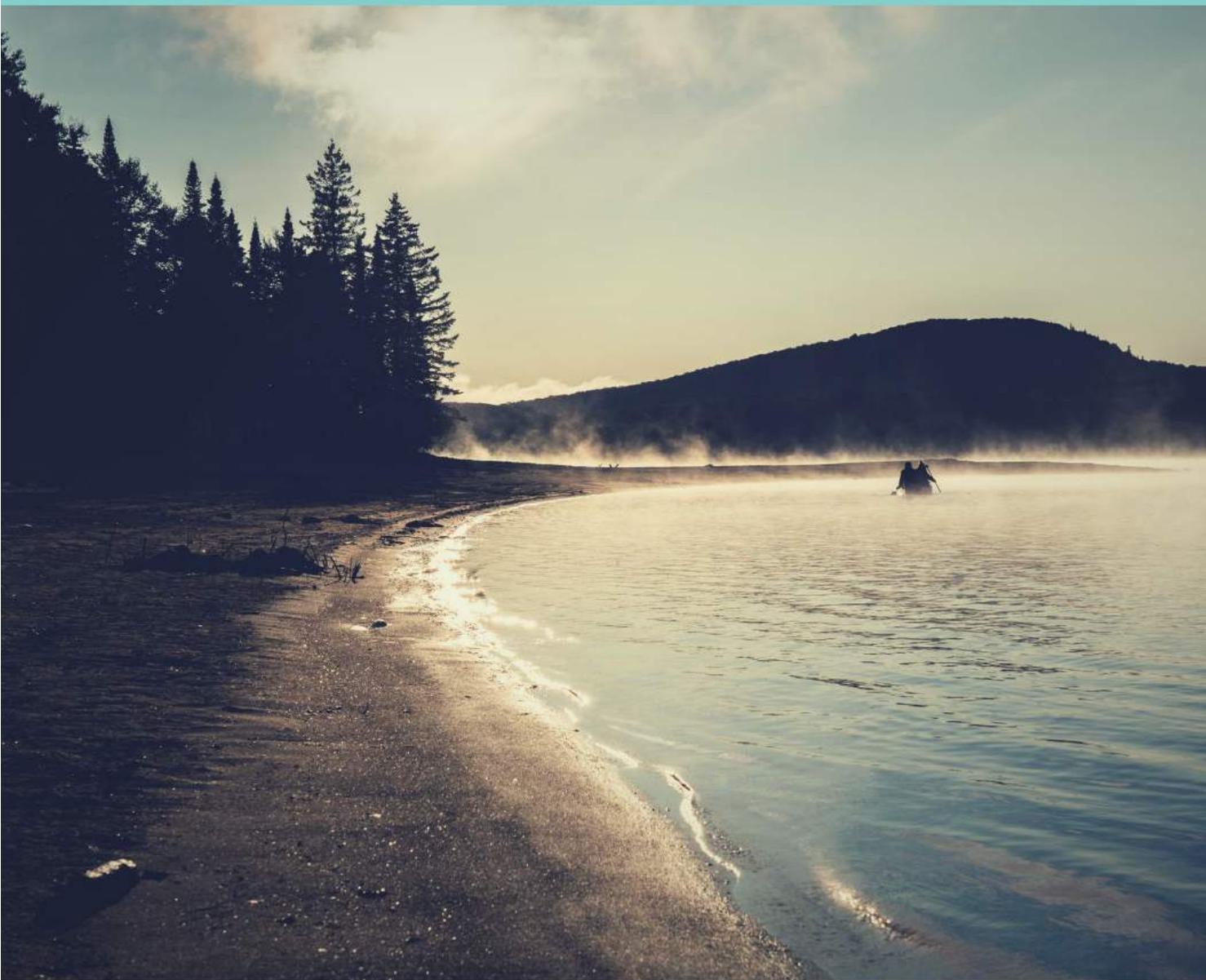
Objectifs	Secteurs D'activités	Actions	Immobilisation	Réel	Partenaires	Bilan		
			Budget			Réalisé	Reconduit	Commentaires
Viser l'autonomie financière du parc et de ses activités	Éléments généraux et gestion	Miser sur l'autofinancement à moyen terme des projets développés par le parc régional.	N/A		<ul style="list-style-type: none"> • MDEIE, DEC, CLD, CFE Desjardins • Tourisme Québec • Gouv. du Québec / Canada 		Oui	
		Développer un modèle de fond de gestion du territoire sous forme de redevance sur l'ensemble des unités de villégiature vendues ou construite sur le territoire.	N/A		<ul style="list-style-type: none"> • MRC d'Antoine-Labelle • Pourvoyeurs autour du réservoir 	0%	Oui	Entente de gestion du PRRK et municipalités
Développer une identité et une signature écologique exemplaire propre au parc et devant respecter de hauts standards et normes environnementales en matière d'aménagement durable.	Éléments généraux et gestion	Adopter une politique obligeant le respect de normes, de certifications et de hauts standards environnementaux en matière d'aménagement pour les interventions dans le parc.	N/A		<ul style="list-style-type: none"> • MRC d'Antoine-Labelle • Pourvoyeurs autour du réservoir • Programme clé verte 	0%	Non	À revoir
	Zones de récréation principale	Adopter des PIIA uniformes et devant respecter de hauts standards en matière de construction environnementale, et ce dans chacune des municipalités concernées et applicables dans les zones de récréation principale.	N/A		<ul style="list-style-type: none"> • MRC d'Antoine-Labelle • CRNLT / bénéficiaires et forestiers • Entrepreneurs, Pourvoyeurs • Écohabitation, clé verte. etc. 	0%	Non	
Développer un plan de communication et de promotion pour le parc et ses activités	Éléments généraux de gestion	Mandater une firme pour développer l'image du Parc régional du réservoir Kiamika	10 000		<ul style="list-style-type: none"> • Firme spécialisée 	100%	Non	
			21 311					
		Établir une présence sur le Web et dans médias sociaux.	20 000		<ul style="list-style-type: none"> • Firme spécialisée • Tourisme Laurentides • Tourisme Québec 	100%	Oui	
			29 689					
Participer à divers salons promotionnels, colloques ou rassemblements en lien avec les activités et produits du parc.	20 000		<ul style="list-style-type: none"> • CLD d'Antoine Labelle • ATL, Tourisme Québec 	100%	Oui			
Développer et maintenir un sentiment d'appartenance et de fierté au niveau régional envers le Parc régional du réservoir Kiamika	Éléments généraux et gestion	Offrir des avantages pour les citoyens des villes impliquées dans le parc régional.	N/A		<ul style="list-style-type: none"> • Municipalités 	100%	Oui	
		Offrir une place aux citoyen(ne)s sur le conseil d'administration du parc régional ou un processus de consultation des citoyens	N/A		<ul style="list-style-type: none"> • Municipalités 	100%	Oui	

PRÉSENTATION PAG 2019-2023



MISSION

La société de développement du réservoir kiamika (SDRK) est un organisme qui oeuvre à **PROTÉGER** et **METTRE EN VALEUR** le potentiel **RECREOTOURISTIQUE** du réservoir Kiamika en vue de générer des impacts positifs et significatifs sur **L'ÉCONOMIE LOCALE** et **RÉGIONALE**



VISION

Le Parc régional Kiamika est un projet **RÉCRÉOTOURISTIQUE QUATRE SAISONS** d'envergure **NATIONALE** et **INTERNATIONALE**, basé sur la **CONSERVATION** et la **MISE EN VALEUR DU MILIEU NATUREL**.

Il repose sur la création de pôles d'attraction **ORIGINAUX** et **INNOVANTS** où les activités proposées sont orientées autour d'une expérience de **GRANDE NATURE** en forêt québécoise.

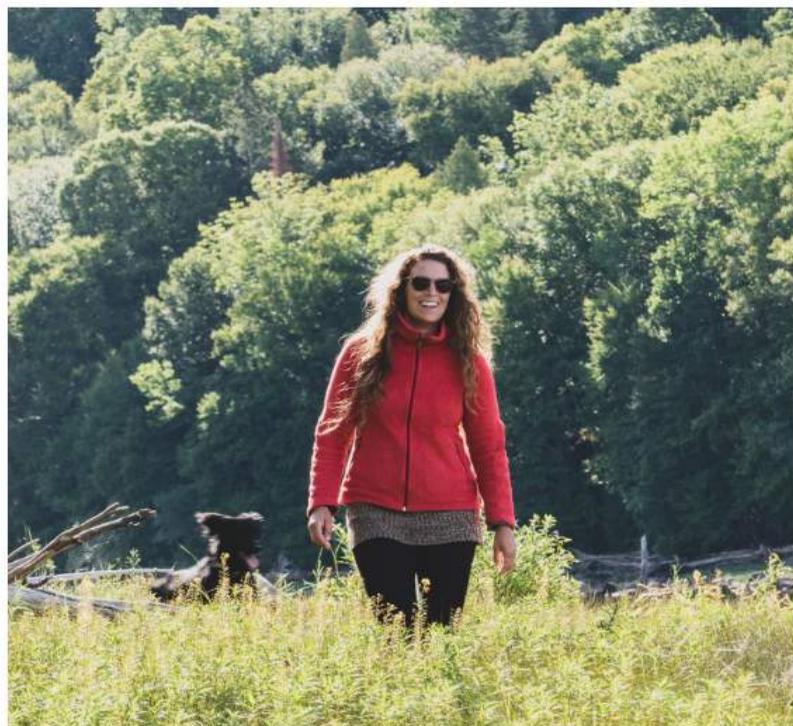


© Denis Pageault pour SDRK



VALEURS

01
PLAISIR ET PASSION



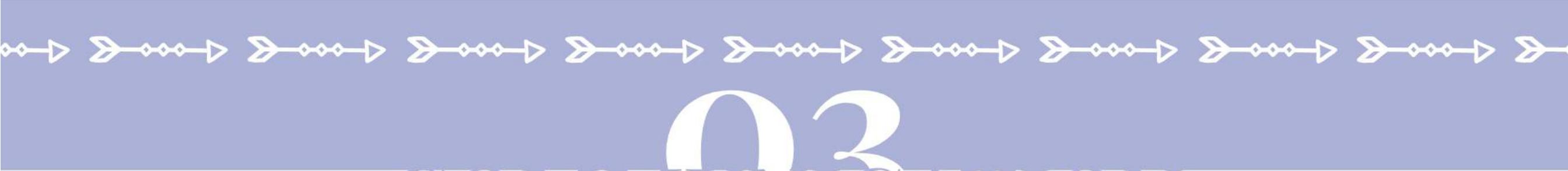
Nous accueillons une équipe d'employés **PASSIONNÉS** et nous offrons des expériences **ENRICHISSANTES** et **DIVERTISSANTES**!



02 RESPECT

Nous agissons de manière à être dignes de la **CONFIANCE** de nos **CLIENTS**, de nos **PARTENAIRES** et de nos **ÉQUIPES** dans la réalisation de notre mission.





03 COMMUNICATION



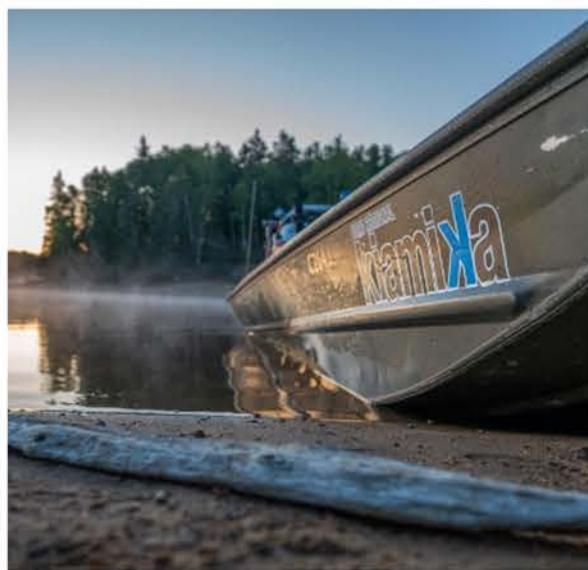
Nous communiquons notre vision et nous encourageons la PARTICIPATION et l'IMPLICATION de tous les intervenants. Une bonne communication aura comme conséquence directe une augmentation du niveau d'ENGAGEMENT.





PERFORMANCE

Nous orientons nos actions avec **EFFICACITÉ** et
PROFESSIONNALISME
et visons l'atteinte constante de **MEILLEURS RÉSULTATS.**





05 INNOVATION

Nous faisons preuve
d'INITIATIVE et de CRÉATIVITÉ
dans tous les gestes que nous
posons.





ENJEUX ET ORIENTATIONS

01 EXPERIENCE CLIENT

Orientation 1.1

Simplifier le parcours du client

Orientation 1.2

Bonifier l'offre d'activités et de services



Orientation 1.3

Offrir des activités et des services de qualité dans un cadre sécuritaire

Orientation 1.4

Valoriser les expériences à partir de la culture et de l'héritage autochtone de la région





02

CROISSANCE ET PERENNITE FINANCIERE

Orientation 2.1

Augmenter la fréquentation du Parc

Orientation 2.2

Développer de nouveaux partenariats

Orientation 2.3

Améliorer la notoriété du Parc



02 CROISSANCE ET PERENNITE FINANCIERE



Orientation 2.4

Développer et maintenir un sentiment d'appartenance et de fierté à l'échelle régionale envers le Parc régional Kiamika

Orientation 2.5

Augmenter les retombées économiques locales et régionales (politique d'achat local)



02

MAINTIEN DE L'INTEGRITE NATURELLE DU TERRITOIRE



Orientation 3.1

Gérer l'occupation et l'utilisation du territoire

Orientation 3.2

Conserver et mettre en valeur de façon durable les ressources naturelles du Parc





04

INSTAURATION DE PRATIQUES DE GESTION EFFICIENTES

Orientation 4.1

Optimiser la gouvernance (modèle efficace, flexible et légitime:

4.1.1 Assurer le respect du principe de représentativité au sein de l'organisme de gestion.

4.1.2 Assurer aux gestionnaires et aux employés du Parc un cadre de travail productif et sécuritaire.



PAG2019-2023

L'ensemble des actions présentées dans les tableaux suivants feront l'objet de demandes de permis lorsque requis et seront assujetties à toutes les réglementations et lois en vigueur

Enjeu 1 : EXPÉRIENCE CLIENT

Orientation 1.1 : Simplifier le parcours du client avant (site web) et pendant la visite

OBJECTIFS	ACTIONS	SECTEURS D'ACTIVITÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
Faciliter la recherche et accroître la visibilité du PRRK	Effectuer la refonte complète du site web	<i>Éléments généraux</i>	Produire une banque d'images 4 saisons	4000 \$	PRRK, CLDAL	X	X			
			Transformer le site reservoirkiamika.org pour être disponible sur format pour les appareils mobiles	5000 \$	PRRK, Constella	X				
			Optimiser la plateforme de réservation en fonction des activités et services offerts (location d'embarcations, sites de camping, activités de découverte, etc.)	3000 \$	PRRK, Code Génome	X				
			Assurer une présence accrue dans les médias sociaux		PRRK, CLDAL	X	X	X	X	X
Développer des d'infrastructures d'accueil aux différents pôles d'entrée pour faciliter l'arrivée au PRRK	Ériger des bâtiments d'accueil aux différents pôles d'entrée et obtenir les autorisations et baux nécessaires	<i>Secteur Blueberry</i>	Offrir un kiosque d'accueil et de location d'embarcations en bordure du réservoir		PRRK, Cécaurel	X	X	X	X	X
		<i>Secteur Barrage</i>	Remplacer l'accueil mobile par un bâtiment d'accueil		PRRK			X	X	X
		<i>Secteur Kilby</i>	Offrir un kiosque d'accueil et de location d'embarcations		PRRK Toursime Laurentides		X	X	X	X
		<i>Pôle de la baie Blueberry</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser le projet de développement de la baie Blueberry (annexe) - Pavillon d'accueil principal - Atelier de rangement - Bloc sanitaire - Stationnement 100 places 	2,5 M\$	MRCAL CLD Desjardins DEC TQ TL MERN Partenaires privés		X	X	X	X

Enjeu 1 : EXPÉRIENCE CLIENT

Orientation 1.1 : Simplifier le parcours du client avant (site web) et pendant la visite

OBJECTIFS	ACTIONS	SECTEURS D'ACTIVITÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
Faciliter l'accès au PRRK et les déplacements à l'intérieur du territoire du parc	Identifier clairement les accès aux infrastructures d'accueil et assurer une signalisation adéquate sur l'ensemble du territoire	Ensemble du Parc	Rédiger un plan de signalisation pour identifier les affiches manquantes et leur localisation		PRRK	X	X			
			Signalisation sur l'ensemble des routes et chemins d'accès (hors parc et intra parc)	4000\$	PRRK	X	X			
			Ajout de l'affichage pour délimiter le territoire du PRRK	1000\$	PRRK		X			
			Ajout de l'affichage pour chaque produit et activité au sein du PRRK		PRRK	X	X	X	X	X
			Ajout d'une carte sur laquelle apparait l'ensemble des infrastructures existantes.		PRRK		X	X		
Améliorer la qualité des accès et rendre les déplacements sécuritaires à l'intérieur du PRRK	Développer, améliorer et assurer la qualité des voies d'accès aux infrastructures d'accueil pour tous types d'utilisateurs	Secteur McCaskill et baie Blueberry	Poursuivre l'entente d'entretien du chemin McCaskill avec les partenaires	20 000\$	PRRK MRCAL ZECMDP Aventures Kiamika Club Rossignol	X	X	X	X	X
			Construire le chemin d'accès pour rejoindre le pavillon d'accueil à la baie Blueberry		CFP Mont-Laurier PRRK		X			
			Améliorer le chemin d'accès pour le secteur Frasier		CFP PRRK				X	
			Améliorer les chemins d'accès pour les secteurs Kilby et Bleuets		PRRK	X				

Enjeu 1 : EXPÉRIENCE CLIENT

Orientation 1.1 : Simplifier le parcours du client avant (site web) et pendant la visite

OBJECTIFS	ACTIONS	SECTEURS D'ACTIVITÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
		Secteur Barrage	Ajouter des stationnements pour accès des visiteurs à la journée et accès aux rives sablonneuses		PRRK Direction générale des barrages	X				
			Améliorer le chemin d'accès secteur Barrage — Chemin du Panorama		CFP Mont-Laurier PRRK CSP		X			
		Secteur Pointe du sud	Améliorer le chemin d'accès vers les sites de camping		PRRK Rivière-Rouge	X				

Enjeu 1 : EXPÉRIENCE CLIENT

Orientation 1.2 : Bonifier l'offre d'activités et de services afin de répondre à tous les segments de clientèle

OBJECTIFS	ACTION	SECTEURS D'ACTIVITÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
Offrir un éventail d'activités variées et quatre saisons sur l'ensemble du territoire	Développer des activités récréotouristiques quatre saisons dans un contexte de grande nature et de respect de l'environnement	Éléments généraux	Élaborer un code d'éthique, une politique d'aménagement et un règlement pour les usagers à l'intérieur du parc en fonction du respect et la mise en valeur de l'environnement		MRCAL PRRK PaRQ		X			
			Acheter de l'équipement et du matériel pour l'aménagement et l'entretien des infrastructures (matériel roulant et maritime) et améliorer le dégagement des différents sites de camping en retirant les bois morts et niveler les terrains afin d'obtenir un espace plus sécuritaire pour les campeurs		PRRK Partenaires MRCAL	X	X	X	X	X
		Secteur des îles RBP	Mise aux normes du sentier sur l'île de la Perdrix blanche		PRRK	X				
			Développer de nouvelles boucles de randonnées sur les principales îles		PRRK MELCC		X			
			Développer un produit d'interprétation du milieu naturel sur les principales îles		PRRK TFL		X	X	X	X
			Aménager un point de vue et des belvédères sur l'île de la Perdrix blanche		PRRK MELCC PSSPA Hydro-Québec			X		
		Secteur Kilby	Développer un parcours d'hébertisme		Loisirs Laurentides PRRK	X	X			

Enjeu 1 : EXPÉRIENCE CLIENT

Orientation 1.2 : Bonifier l'offre d'activités et de services afin de répondre à tous les segments de clientèle

OBJECTIFS	ACTION	SECTEURS D'ACTIVITÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
			Développer un sentier de randonnée/raquette avec un point de vue et un belvédère		PSSPA PRRK		X			
		Secteur Bleuets	Développer un sentier de randonnée/raquette/ski de fond autour du lac aux Bleuets		PRRK		X	X		
			Développer et baliser des sentiers de ski nordique		PRRK		X	X	X	X
			Offrir l'activité de pêche sur glace sur le lac aux Bleuets		MFFP PRRK			X	X	X
		Secteur Barrage	Baliser des sentiers de randonnée pédestre		PRRK		X	X	X	X
			Développer un produit de descente de rivière et navette de transport		PRRK			X	X	X
			Mettre en place un pôle de location d'embarcations (canots, kayaks, SUP...)		PRRK	X	X	X	X	X
		Secteur Baie Blueberry	Développer un réseau de sentiers de randonnée pédestre, canicross, vélo		PRRK Partenaires privés		X	X	X	X
			Créer un réseau de sentiers de ski nordique/raquette		PRRK Partenaires		X	X	X	X
			Mettre en place un pôle de location d'embarcations (canots, kayaks, SUP...)		PRRK Partenaires			X	X	X
			Développer un parcours d'escalade		FQME PRRK			X		
			Offrir l'activité de traineau à chiens avec partenaires		d-tour Les Casaventures	X	X	X	X	X
Offrir un éventail d'hébergements variés, distinctifs et quatre	Développer de nouveaux hébergements	Pôle de la baie Blueberry	Mise aux normes de 10 à 15 emplacements accessibles en VR		PRRK Partenaires		X	X		

Enjeu 1 : EXPÉRIENCE CLIENT

Orientation 1.2 : Bonifier l'offre d'activités et de services afin de répondre à tous les segments de clientèle

OBJECTIFS	ACTION	SECTEURS D'ACTIVITÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
saisons	traditionnels et innovants		Mise aux normes 10 à 15 terrains de camping rustiques		PRRK		X	X		
			Ajout de six refuges en bois rond (2 au lac Kilby, 3 au lac aux Bleuets et 1 au Lac Ruby)		PRRK MERN		X	X		
			Ajout de six prêts à camper innovants (hébergement flottant et cabanes dans les arbres)		PRRK MERN			X	X	
		Secteur barrage	Développement de sites de camping saisonniers		PRRK Direction des barrages MRCAL		X	X	X	X
			Implantation de prêts à camper innovants		PRRK Partenaires				X	X
			Lancer un concours en innovation pour trouver source d'électrification à partir du barrage Kiamika		PRRK Universités Direction des barrages			X	X	X
		Secteur des îles	Mise aux normes de sites de camping rustiques		PRRK PSSPA			X	X	X
			Construction d'un refuge communautaire sur île de la Perdrix blanche							
Obtenir la délégation foncière pour les projets situés dans les zones de développement intensifs	Réaliser l'entente de délégation de gestion foncière ente la MRCAL et le MERN	Zones intensives	Obtention de la délégation foncière des principaux projets de développement		MRCAL MERN PRRK			X	X	X

Enjeu 1 : EXPÉRIENCE CLIENT

Orientation 1.2 : Bonifier l'offre d'activités et de services afin de répondre à tous les segments de clientèle

OBJECTIFS	ACTION	SECTEURS D'ACTIVITÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
Offrir des activités/événements ponctuels	Mettre en place des partenariats avec des professionnels dans divers domaines	<i>Ensemble du Parc</i>	Développer un calendrier d'activités ponctuelles pour la saison		PRRK Partenaires	X	X	X	X	X
			Planifier des sorties guidées en partenariat avec Table Forêt Laurentides (faune, flore)		PRRK TFL	X	X	X	X	X
			Offrir des excursions en ponton dans la RBP		MELCC PRRK		X	X	X	X
			Créer un festival de pêche sur glace		PRRK MFFP			X	X	X

Enjeu 1 : EXPÉRIENCE CLIENT

Orientation 1.3 : Offrir des activités et des services de qualité dans un cadre sécuritaire

OBJECTIFS	ACTION	SECTEURS D'ACTIVITÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
Consolider la qualité de l'expérience et les activités récréatives respectueuses de l'environnement naturel	Assurer la propreté des lieux au sein du PRRK (bâtiments d'accueil, sites de camping...)	<i>Ensemble du Parc</i>	Acquisition de matériel pour l'entretien (motoneige, véhicule pour transport, VTT)		PRRK Partenaires		X	X		
			Registre d'entretien et de suivi pour les hébergements (refuges, prêts à-camper, site de camping...)		PRRK		X	X	X	X
			Registre d'entretien et de suivi des sentiers (randonnée, raquette, ski de fond, parcours d'hébertisme...)		PRRK		X	X	X	X
			Mettre aux normes les sites de camping (installation de toilettes sèches, ronds de feu, table à pique-nique, affichage...)		PRRK MRCAL	X	X	X		
	Assurer la sécurité dans les différentes activités proposées par le PRRK	<i>Ensemble du Parc</i>	Mettre à jour le plan des mesures d'urgence		PRRK PaRQ	X	X	X	X	X

Enjeu 1 : EXPÉRIENCE CLIENT

Orientation 1.3 : Offrir des activités et des services de qualité dans un cadre sécuritaire

OBJECTIFS	ACTION	SECTEURS D'ACTIVITÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
Consolider la qualité de l'expérience et les activités récréatives respectueuses de l'environnement naturel	Assurer la sécurité dans les différentes activités proposées par le PRRK	<i>Ensemble du Parc</i>	Mise à jour du plan de gestion des risques		PRRK PaRQ		X	X	X	X
			Affichage de panneaux d'information sur le site web et à chaque pôle d'entrée pour l'ensemble des activités		PRRK		X	X	X	X
			Obtenir l'accréditation de PaRQ et la maintenir		PRRK PaRQ	X	X	X	X	X
	Offrir un bon service à la clientèle	<i>Ensemble du Parc</i>	Mise en place d'une procédure de norme d'accueil		PRRK PaRQ		X			
			Mettre en place une procédure de gestion des plaintes et assurer le suivi		PRRK PaRQ		X	X	X	X
	S'assurer d'une cohabitation harmonieuse entre les activités motorisées et non motorisées	Définir clairement les sentiers dédiés aux véhicules hors route.	<i>Ensemble du Parc</i>	Entente et documents écrits avec les parties		PRRK Clubs motoneige, VTT		X	X	X
Fermeture de l'accès en été aux VHR dans les secteurs de camping					PRRK MRCAL Clubs VTT		X	X	X	X
Avoir un lieu de consultation et d'échange entre les deux types d'activités		<i>Ensemble du Parc</i>	Présence d'un représentant pour les deux types d'activités au conseil d'administration du PRRK		PRRK			X	X	X
			Entente écrite spécifiant les responsabilités et les obligations des représentants du motorisé.		PRRK VHR			X	X	X
			Des rencontres avec directrice du PRRK au besoin		PRRK Clubs VHR		X	X	X	X

Enjeu 1 : EXPÉRIENCE CLIENT

Orientation 1.4 : Valoriser les expériences à partir de la culture et de l'héritage autochtone de la région

OBJECTIFS	ACTION	SECTEURS D'ACTIVITÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
Faire découvrir le volet culturel et l'héritage autochtone aux visiteurs	Développer des activités de découverte en lien avec le volet culturel et l'héritage autochtone	<i>Ensemble du Parc</i>	S'inscrire à Tourisme autochtone et développer des activités de découverte		PRRK Tourisme autochtone		X	X	X	X
			Vérifier avec les communautés autochtones de la région pour développer un programme d'activités		PRRK		X	X	X	X
	Construction d'un mini musée dans le pavillon d'accueil de la baie Blueberry	<i>Pôle de la baie Blueberry</i>	Partenariat avec les Gardiens du Patrimoine archéologique des Hautes-Laurentides		PRRK Gardiens du Patrimoine			X	X	X

ENJEU 2 : CROISSANCE ET PÉRENNITÉ FINANCIÈRE

Orientation 2.1 : Augmenter la fréquentation du Parc

OBJECTIFS	ACTION	SECTEURS D'ACTIVITÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI ?	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
Attirer de nouvelles clientèles	Développer un plan de communication et de promotion pour le PRRK et ses activités	<i>Éléments généraux de gestion</i>	Établir une présence sur le web et les médias sociaux		PRRK CLDAL	X	X	X	X	X
			Rédiger un plan de marketing et de communication annuellement		PRRK CLDAL	X	X	X	X	X
			Participer à divers salons promotionnels, colloque ou rassemblement en lien avec les activités et produits du PRRK		PRRK CLDAL PaRQ	X	X	X	X	X
Augmenter notre attractivité	Connaitre les attentes et les nouvelles habitudes des adeptes des activités de plein air	<i>Éléments généraux de gestion</i>	Suivi des résultats sur les recherches concernant les habitudes et tendances dans le monde du plein air		PRRK PaRQ	X	X	X	X	X
			Sondage concernant les activités auprès des clients du PRRK		PRRK Reservotron		X	X	X	X
			Développer des activités en réponse aux attentes des habitués de plein air		PRRK Partenaires	X	X	X	X	X
Accroître les revenus autonomes	Bonifier le plan de commercialisation avec un plan marketing suivant la tendance	<i>Ensemble du Parc</i>	Collaboration avec des Tours Opérateurs et des partenaires		PRRK D-tour CLDAL PaRQ Tourisme Laurentides	X	X	X	X	X

ENJEU 2 : CROISSANCE ET PÉRENNITÉ FINANCIÈRE

Orientation 2.1 : Augmenter la fréquentation du Parc

OBJECTIFS	ACTION	SECTEURS D'ACTIVITÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI ?	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
	Diffuser le plan de commercialisation à l'aide d'outils de communication adéquats		Augmentation des visites par les groupes scolaires, camps de jour, personnes âgées (Ex : Cœur d'or), groupes de plein air...		PRRK		X	X	X	X
	Courtiser la clientèle de la MRC Antoine-Labelle		Augmentation des visiteurs provenant de la région			X	X	X	X	X
Tarifer l'ensemble des utilisateurs du parc	Augmenter notre offre d'équipements de location	<i>Ensemble du Parc</i>	Augmentation de nos revenus de location d'équipements		PRRK Partenaires	X	X	X	X	X
	Sensibiliser les organisations ou les utilisateurs visés		Campagne de sensibilisation		PRRK MRCAL Municipalités			X	X	X
	Déterminer la tarification pour les différentes catégories d'utilisation	<i>Ensemble du Parc</i>	Entente de partenariat avec les entreprises œuvrant sur le territoire du PRRK et les groupes cibles (écoles, camp de jour, centres pour aînés, etc.)		PRRK Partenaires			X	X	X

ENJEU 2 : CROISSANCE ET PÉRENNITÉ FINANCIÈRE

Orientation 2.2 : Développer de nouveaux partenariats

OBJECTIFS	ACTIONS	SECTEURS D'ACTIVITÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI ?	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
Coordonner et assurer l'engagement à long terme des partenaires du PRRK et promouvoir les partenariats	Impliquer différents partenaires dans l'élaboration d'un plan de mise en œuvre du projet de parc régional	<i>Ensemble du parc</i>	Maintenir un produit de location d'embarcations (canot, kayak...) dans le secteur sud du réservoir		PRRK Pourvoirie Cécaurel	X	X	X	X	X
			Développer le produit de traineau à chiens dans le PRRK		Les Casaventures PRRK	X	X	X	X	X
			Faire la promotion et supporter les entreprises oeuvrant sur le territoire du parc. Visites, événements, conférences, comité économique		Entreprises privées, partenaires d'affaires, municipalités	X	X	X	X	X
			Engager officiellement les entreprises par l'entremise de la signature d'ententes commerciale		Entreprises ouvrant dans le parc PRRK MRCAL		X	X	X	X
			Développer des partenariats avec les différents acteurs publics ou privés		MRCAL Entreprises ouvrant dans le parc PRRK	X	X	X	X	X
	Élaborer des forfaits en partenariat avec des acteurs récréotouristiques	<i>Éléments généraux</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation de la clientèle provenant des forfaits. - Mise en place de tables de travail concernant la forfaitisation - Notoriété des attraits de la région 		PRRK d-tour Acteurs touristiques de la région	X	X	X	X	X

ENJEU 2 : CROISSANCE ET PÉRENNITÉ FINANCIÈRE

Orientation 2.3 : Améliorer la notoriété du Parc

OBJECTIFS	ACTIONS	SECTEURS D'ACTIVITÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI ?	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
Diffuser les nouveaux développements du PRRK et les retombées économiques qu'il génère	Structurer et communiquer les nouveaux développements du PRRK	<i>Éléments généraux</i>	Plan d'aménagement et de gestion 2019-2023		PRRK Médias et partenaires de la région	X	X	X	X	X
			Consultations publiques annuelles (rapport annuel, présentation des nouveaux développements...)		PRRK Médias et partenaires de la région	X	X	X	X	X
			Être présent dans les différents médias en communiquant les nouveaux développements		PRRK Médias et partenaires de la région	X	X	X	X	X
Accroître le leadership du PRRK en matière sécurité et de développement durable	Se doter de pratiques durables et sécuritaires dans toutes les activités proposées	<i>Éléments généraux</i>	Promouvoir le code d'éthique de plein air sans trace		PRRK		X	X	X	X
			Accréditation PaRQ		PRRK PaRQ	X	X	X	X	X
			Partenariat avec Rando Québec		PRRK Rando Québec	X	X	X	X	X
Développer une image de marque forte du Parc	Diffuser la marque Curieux de Nature!	<i>Éléments généraux</i>	Diffuser la marque dans toutes les communications et apposer le logo PaRQ		PRRK PaRQ		X	X	X	X

ENJEU 2 : CROISSANCE ET PÉRENNITÉ FINANCIÈRE

Orientation 2.4 : Développer et maintenir un sentiment d'appartenance et de fierté à l'échelle régionale envers le PRRK

OBJECTIFS	ACTIONS	SECTEURS D'ACTIVITÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
Augmenter la fréquentation du PRRK par les résidents locaux et devenir une icône de fierté	Offrir des avantages pour les résidents des municipalités limitrophes	<i>Éléments généraux</i>	Stationnement gratuit et 15% de rabais sur la nuitée de camping		PRRK	X	X	X	X	X
	Organiser des évènements pour rassembler les résidents et les faire découvrir le PRRK		Journée portes ouvertes, épluchette de blé d'inde secteur barrage, raquettes aux flambeaux		PRRK	X	X	X	X	X
	Impliquer les différents acteurs dans le développement des activités et services		Promouvoir l'implication citoyenne		PRRK Bénévoles APRK Municipalité MRCAL	X	X	X	X	X
	Sensibiliser les gens de la région à devenir des ambassadeurs du PRRK		<ul style="list-style-type: none"> - Distribution de dépliants du parc - Invitation à des consultations publiques - Augmentation de la fréquentation des gens de la région 		PRRK	X	X	X	X	X

ENJEU 2 : CROISSANCE ET PÉRENNITÉ FINANCIÈRE

Orientation 2.5 : Augmenter les retombées économiques locales et régionales

OBJECTIFS	ACTION	SECTEURS D'ACTIVITÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
Dynamiser l'économie locale et régionale	Démontrer les retombées économiques du parc pour la région	<i>Éléments généraux</i>	Instaurer une politique d'embauche et d'achats favorisant la main d'œuvre et les entreprises locales		PRRK Entreprises locales CLDAL		X	X	X	X
			Développer une structure de gestion favorisant l'implication d'acteurs locaux (public et privés)		PRRK Entreprises locales	X	X	X	X	X
			Développer des partenariats avec les entreprises locales		PRRK Entreprises locales	X	X	X	X	X
			Participer au développement d'un programme de formation en lien avec l'industrie du tourisme dans les Hautes-Laurentides		CFP Mont-Laurier CLD PRRK			X	X	X

ENJEU 3 : MAINTIEN DE L'INTÉGRITÉ NATURELLE DU TERRITOIRE

Orientation 3.1 : Gérer l'occupation et l'utilisation du territoire

OBJECTIFS	ACTION	SECTEURS D'ACTIVITÉ	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
Diffuser l'information relative à l'utilisation du territoire et améliorer le contrôle des différents accès au Parc	Construction de structures d'accueil pour chaque pôle d'accueil (Barrage, baie Blueberry, Kilby, Bleuet, Pourvoirie Cécaurel)	Ensemble du Parc	Une entrée par pôle		PRRK	X	X	X	X	X
			Présence de personnel à chaque pôle d'entrée		PRRK		X	X	X	X
			Sensibilisation des clients à la réglementation par le personnel à chaque pôle d'entrée		PRRK		X	X	X	X
			Affichage de panneaux d'information avec une carte du réservoir et les règlements en vigueur dans le parc		PRRK MRCAL		X	X	X	X
Contrôler la fréquentation des milieux et écosystèmes sensibles	Renaturaliser les sites situés en milieux sensibles (suivi et contrôle)	RBP, EFE, secteurs en protection stricte	<ul style="list-style-type: none"> - Mise sur pied d'un indicateur de suivi de l'intégrité écologique - Renaturaliser les sites situés en milieux sensibles (suivi et contrôle) 		PRRK COBALI MELCC CFP Universités MFFP		X	X	X	X
Maintenir la qualité des paysages	Se tenir informé des projets de coupe forestière et des avancées de recherche des compagnies minières	Éléments généraux	Participer aux consultations publiques (, TIAM, coupe forestière) et aux Tables GIRT		PRRK MRCAL Municipalités	X	X	X	X	X
Baliser et contrôler la pratique des différentes activités sur le territoire du parc	Sensibiliser les utilisateurs du parc à la réglementation à l'aide de différents moyens	Éléments généraux	<ul style="list-style-type: none"> - Patrouille quotidienne du territoire - Procéder à l'installation panneaux qui énumèrent les règlements du PRRK dans les endroits réservés aux utilisateurs journaliers 		PRRK PaRQ MRCAL	X	X	X	X	X

ENJEU 3 : MAINTIEN DE L'INTÉGRITÉ NATURELLE DU TERRITOIRE

Orientation 3.2 : Conserver et mettre en valeur de façon durable les ressources naturelles du PRRK

OBJECTIFS	ACTION	SECTEURS D'ACTIVITÉ	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
Développer des mesures écoresponsables	Mettre en place une stratégie pour la gestion des déchets auprès des clients et employés	<i>Ensemble du Parc</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mesures écoresponsables. récupération des piles, bonbonnes de propane vide, etc.) - Afficher les actions ou comportements attendus sur l'ensemble des sites et infrastructures du PRRK Diminution des déchets - Utilisation des bacs de compostage 		PRRK MRCAL Régie intermunicipale	X	X	X	X	X
	Utiliser des produits nettoyants biodégradables		Utilisation et promotion par les employés des mesures écoresponsables		PRRK	X	X	X	X	X
	Former les employés afin d'adopter de bonnes habitudes écoresponsables		Employés proactifs, vision à long terme du développement du PRRK		PRRK	X	X	X	X	X
Faire connaître la RBP du PRRK et l'EFE	Sensibiliser le public sur la Réserve de biodiversité projetée du PRRK et l'EFE	<i>Secteur des îles</i>	Ajouter des panneaux d'interprétation dans le sentier de l'île de la Perdrix blanche		PRRK Hydro-Québec					
			Sortie ponctuelle en ponton et en partenariat avec Table Forêt Laurentides		PRRK MELCC TFL	X	X	X	X	X
			Élaborer un programme pour des activités de sensibilisation (camps de jour, personnes âgées, groupes scolaires, groupes spéciaux)		PRRK	X	X	X	X	X

ENJEU 3 : MAINTIEN DE L'INTÉGRITÉ NATURELLE DU TERRITOIRE

Orientation 3. 2 : Conserver et mettre en valeur de façon durable les ressources naturelles du PRRK

OBJECTIFS	ACTION	SECTEURS D'ACTIVITÉ	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
Bonifier les connaissances sur le milieu naturel	Inciter les projets de recherche dans le parc	<i>Éléments généraux</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des stages - Accueillir des étudiants pour projets de recherche - Partenariat avec Canards illimités - Fondation de la Faune - Hydro-Québec - Conservation de la nature Canada 		PRRK Canards Illimités Fondation de la Faune Hydro-Québec Partenaires CNC	X	X	X	X	X
Diffuser les connaissances sur le milieu naturel	Instaurer un programme d'activités éducatives	<i>Éléments généraux</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Développer un programme d'activités de découverte (pour grand public et clientèle scolaire) - Planifier des activités spéciales 		PRRK			X	X	X
Mettre en valeur les qualités du paysage	Adopter des normes d'aménagement strictes axées sur la minimisation des impacts visuels et la préservation des paysages	<i>Éléments généraux</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse de paysage à partir des points de vue et belvédères pour les coupes forestières - Sensibilisation des chasseurs et trappeurs pour le retrait de leur pancarte de chasse à l'automne 		PRRK MFFP MRCAL Association des trappeurs Chasseurs	X	X	X	X	X

ENJEU 4 : INSTAURATION DE PRATIQUES DE GESTION EFFICIENTES

Orientation 4.1 : Optimiser la gouvernance (modèle efficace, flexible et légitime)

OBJECTIFS	ACTION	SECTEURS D'ACTIVITÉ	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
Assurer le respect du principe de représentativité au sein de l'organisme de gestion	Mettre en place un mode de gestion de l'organisation	<i>Éléments généraux et de gestion</i>	Définir et mettre en place structure organisationnelle en fonction des besoins d'opérations et des différents secteurs		PRRK	X	X	X	X	X
	Développer une typologie de membre en fonction des différents acteurs du développement local et assurer leur représentation adéquate au sein du CA	<i>Éléments généraux et de gestion</i>	Tendre vers un modèle de gouvernance représentatif de la mission de la SDRK et avec des compétences multidisciplinaires : <ol style="list-style-type: none"> 1. Représentant territoire de Rivière-Rouge 2. Représentant territoire de Chute-Saint-Philippe 3. Représentant territoire Lac-Saguay 4. Représentant territoire MRC Antoine-Labelle 5. Représentant des riverains (APRK) 6. Représentant du milieu économique 7. Représentant plein air et récréotouristique 8. Représentant des utilisateurs du PRRK 9. Représentant développement durable 		PRRK	X	X	X	X	X
	Former des comités spécifiques au sein des membres du CA	<i>Éléments généraux et de gestion</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Former un comité économique - Former un comité RH - Former un comité de développement 		PRRK	X	X	X	X	X

Enjeu 4 : INSTAURATION DE PRATIQUES DE GESTION EFFICIENTES

Orientation 4.2 : Assurer aux gestionnaires et aux employés un cadre de travail productif, sécuritaire et sans risque

OBJECTIFS	ACTION	SECTEURS D'ACTIVITÉ	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
Assurer une gestion efficiente des ressources humaines	S'assurer de conserver la mémoire organisationnelle	<i>Éléments généraux et de gestion</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Manuel de l'employé - Guide des opérations en cas d'urgence - Politique sur les conditions de travail et politique d'absence - Plan de relève - Organigramme - Calendrier opérationnel pour postes clés 		PRRK Services Québec MRCAL	X	X	X	X	X
	Développer un mode de gestion participative	<i>Éléments généraux et de gestion</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontre d'équipe récurrente - Utilisation d'un mode de communication à l'interne - Programme de reconnaissance pour la participation active 		PRRK	X	X	X	X	X
			<ul style="list-style-type: none"> - Former un comité Santé Sécurité au Travail (SST) composé de 2 employés et 2 gestionnaires - Établir les principaux risques et dangers inerrants aux différentes activités des travailleurs du PRRK 		PRRK CNESST		X	X	X	X
	Faire connaître nos orientations et actions	<i>Éléments généraux et de gestion</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Plan d'action annuel - Transparence des actions de la direction et du CA - Plan stratégique (mission, vision, valeurs) 		PRRK	X	X	X	X	X

Enjeu 4 : INSTAURATION DE PRATIQUES DE GESTION EFFICIENTES

Orientation 4.2 : Assurer aux gestionnaires et aux employés un cadre de travail productif, sécuritaire et sans risque

OBJECTIFS	ACTION	SECTEURS D'ACTIVITÉ	RÉSULTATS ATTENDUS	BUDGET	QUI	ANNÉE DE RÉALISATION				
						2019	2020	2021	2022	2023
S'assurer d'une gestion financière efficace	Mise en place d'une projection financière quinquennale	<i>Éléments généraux et de gestion</i>	Production d'un budget annuel incluant les prévisions des quatre années suivantes		PRRK		X	X	X	X
	Prévoir à long terme l'aide financière des partenaires	<i>Éléments généraux et de gestion</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Renouvellement avec les municipalités - Renouvellement avec le FDT (MRCAL) - Partenaires privés 		PRRK MRCAL Municipalités Partenaires privés	X	X	X	X	X
	Démontrer les retombées économiques du parc pour la région	<i>Éléments généraux et de gestion</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Publication des retombées économiques du Parc par différents moyens - Diffusion des résultats et des retombées chez les commerçants - Politique d'achat local 		PRRK	X	X	X	X	X

BUDGET



PAG_etat_resultats20
19-2023.xlsx

PARTENAIRES



ANNEXE 1

Carte des affectations

5.4 Carte des affectations

