

*« Notre région,
dotée d'une culture dynamique et
profondément enracinée,
rassemble ce qui nous ressemble
à travers le rayonnement
de notre population accueillante. »*

MEMBRES DU COMITÉ CULTUREL DE LA MRC
D'ANTOINE-LABELLE

- M. Yves Généreux**, maire de Nominique et président du comité culturel
Mme Lyz Beaulieu, mairesse de Notre-Dame-de-Pontmain
M. Pierre Flamand, maire de Lac-des-Écorces
M. Claude Ménard, maire de Lac-St-Paul
Mme Jackline Williams, directrice générale de la MRCAL
Mme Mylène Gagnon, adjointe à la direction de la MRCAL
Mme Lynda Gauthier, chargée de projets de la MRCAL
(Remplacement provisoire de Mme Mylène Gagnon)
M. Richard Fournier, agent de développement culturel de la MRCAL
Mme Annie Mathieu, agente de développement économique du CLDAL
Mme Lise Létourneau, directrice générale de la Fondation
Serge-Lemoyne et artiste en arts visuels
M. Benoît Desjardins, directeur artistique du Noble théâtre
des trous de siffleux
Mme Shirley Duffy, présidente de la Société d'histoire et de généalogie
des Hautes-Laurentides
Mme Marie-Hélène Gaudreau, organisatrice d'événements
et consultante

Note : La forme masculine a été utilisée à titre épïcène afin d'alléger le texte.

ISBN 978-2-9802446-3-6 (version imprimée)

ISBN 978-2-9802446-4-3 (PDF)

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2013

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives Canada, 2013

Le papier est constitué de 10 % de matière recyclée



MOT DU PRÉFET DE LA MRC D'ANTOINE-LABELLE

La MRC d'Antoine-Labelle peut se réjouir de cette première politique culturelle qui représente un travail complexe et rigoureux, longuement mûri, sur le positionnement de la culture dans notre MRC.

Afin d'en arriver à une occupation dynamique du territoire, il faut qu'immanquablement, le développement et la diversification économique d'une région prennent en considération l'apport important du volet culturel. Cette première politique culturelle, très attendue par plusieurs, n'a certainement pas la prétention de vouloir et pouvoir tout régler dans notre MRC, mais aura, nous l'espérons, un effet de levier significatif grandement souhaité.

En tant que leader régional, la MRC d'Antoine-Labelle sera en mesure de mieux guider et planifier ses interventions culturelles grâce aux orientations et objectifs contenus dans notre politique tout en gardant en tête l'importance de soutenir la diversité culturelle.

En terminant, je tiens à remercier l'ensemble du milieu culturel et municipal qui, dès le début, s'est rassemblé autour de ce projet porteur pour notre région et qui, par leur collaboration et concertation, a permis d'en arriver à cette politique.

Roger Lapointe

Préfet de la MRC d'Antoine-Labelle

Maire de Mont-Saint-Michel



MOT DU PRÉSIDENT DU COMITÉ CULTUREL DE LA MRC D'ANTOINE-LABELLE

Nous sommes fiers de vous présenter la Politique culturelle de la MRC d'Antoine-Labelle. Nous vous invitons à consulter cet important document qui permet, d'une part, de consolider et de valoriser la forte présence culturelle chez-nous, et d'autre part, de contribuer à la vivacité, à l'épanouissement et à l'identité culturelle de la MRC d'Antoine-Labelle.

Basé sur de nombreuses consultations publiques aux quatre coins de la MRC, les membres du Comité culturel de la MRC d'Antoine-Labelle vous présentent un document véritablement proche des besoins exprimés par les élus, le milieu culturel et la population. Cette politique culturelle représente un appui considérable et une intention réelle d'agir en faveur du développement culturel de notre beau territoire.

Bravo pour tous les efforts déployés par l'équipe gagnante constituée des membres du Comité culturel de la MRC d'Antoine-Labelle et de tous les gens impliqués dans cette démarche. Grâce à une population engagée, une grande porte s'ouvre devant nous et laisse entrevoir d'innombrables possibilités en matière de culture et en lien avec les enjeux socioéconomiques de notre territoire.

Yves Généreux

Président du Comité culturel de la MRC d'Antoine-Labelle
Maire de Nominique



PORTRAIT CULTUREL DE LA MRC D'ANTOINE-LABELLE

Le territoire de la MRC d'Antoine-Labelle a de tout temps été animé par une culture dynamique, toutes disciplines confondues. Aujourd'hui, la culture occupe une place grandissante et s'affirme en tant que secteur d'activités dans le développement socioéconomique du territoire.

Les infrastructures à vocation culturelle telles les bibliothèques, salles d'expositions et de spectacles ou autres emplacements multifonctionnels contribuent grandement à l'effervescence du milieu culturel. Les églises, les salles communautaires, les parcs municipaux et les anciennes gares sont autant d'emplacements qui accueillent une panoplie d'activités culturelles : les salons, les spectacles, les expositions, les formations, les carnivals et les festivals.

Par conséquent, jouissant d'un contexte favorable à la pratique et à la diffusion culturelle, diverses disciplines se manifestent et de nombreuses initiatives émergent. Par le biais de ces multiples activités, les acteurs culturels assouviennent leurs passions et contribuent à une offre diversifiée et abondante pour la population. Celle-ci peut s'enquérir aisément au sujet de cette richesse culturelle et autres ressources régionales en consultant différents outils de communication ou médias régionaux dont la radio, les bulletins d'information et les journaux.

En ce qui a trait à l'histoire et au patrimoine, plusieurs intervenants sur le territoire contribuent à la sauvegarde et à la mise en valeur de notre héritage. De nombreux sites patrimoniaux, dont les ponts couverts, enrichissent nos paysages. Les plans d'aménagement et d'urbanisme régissent le développement de manière à protéger les paysages patrimoniaux. Ainsi, les parcs régionaux et le parc linéaire exhibent des paysages somptueux, tandis que des œuvres sculpturales et des panneaux d'interprétation agrémentent un bon nombre de parcs municipaux.



INFLUENCE DE LA CULTURE

Grâce aux artistes, artisans et autres acteurs culturels, différentes manifestations meublent notre existence au quotidien. La culture permet de nous évader de la routine et d'égayer notre vie au même titre que les jeux, les loisirs et les sports. Toutefois, la culture est bien plus qu'une forme de divertissement. Elle fait partie intégrante du développement des individus et de la société. Elle permet de nous questionner, d'éveiller notre esprit, d'élargir nos horizons, de forger notre identité et de donner un sens à notre vie. De plus, la culture s'alimente de notre histoire et nous rappelle constamment, par le biais de notre patrimoine, le riche héritage que nous ont transmis nos prédécesseurs. Voilà les éléments qui motivent la MRC d'Antoine-Labelle à s'investir dans le développement culturel de son territoire.



DÉMARCHE D'ÉLABORATION BRANCHÉE DANS LE MILIEU

La MRC d'Antoine-Labelle s'est assurée d'être à l'écoute de la population et des intervenants régionaux tout au long de l'élaboration de sa politique culturelle.

■ UN COMITÉ CULTUREL ASSURANT UNE REPRÉSENTATIVITÉ TERRITORIALE ET DISCIPLINAIRE

Le Comité culturel de la MRC d'Antoine-Labelle en charge de l'élaboration de la politique culturelle régionale est composé de douze sièges occupés par quatre élus représentant chacun un sous-territoire (lequel regroupe quatre ou cinq municipalités); quatre acteurs culturels évoluant dans différentes disciplines culturelles; quatre personnes ressources agissant au sein de la MRC d'Antoine-Labelle et du CLD d'Antoine-Labelle.

■ SIX PÉRIODES DE CONSULTATION POUR RECUEILLIR DES IMPRESSIONS

Dans le but de mieux définir les besoins et les réalités culturelles, six séances de consultation publique ont eu lieu dans différentes localités de la région. Deux d'entre elles étaient prévues spécifiquement pour les acteurs culturels.

■ QUATRE SÉANCES DE CONSULTATION CITOYENNE POUR VALIDER LES ÉNONCÉS

Afin de s'assurer que les orientations et les objectifs proposés dans la politique culturelle correspondent aux besoins exprimés, le Comité culturel de la MRCAL a procédé à quatre séances de consultation citoyenne dans différents endroits de la région.



RAISON D'ÊTRE D'UNE POLITIQUE CULTURELLE

La MRC d'Antoine-Labelle assume plusieurs responsabilités et intervient dans divers secteurs d'activités dans le but de contribuer à une croissance socioéconomique harmonieuse sur son territoire et au mieux-être de sa collectivité. Adoptée par le Conseil des maires en date du 27 août 2013, la Politique culturelle de la MRC d'Antoine-Labelle constitue un document légal et un engagement ferme pour la consolidation et l'essor du milieu culturel régional. Cette politique se veut un ouvrage de planification qui s'applique à l'ensemble des villes et des municipalités de la MRC. Ainsi, en s'alliant à la cause de la culture, les élus municipaux reconnaissent son importance dans le développement socioéconomique de notre région et manifestent de façon tangible leur appui à l'atteinte des objectifs.

La Politique culturelle de la MRC d'Antoine-Labelle propose un cadre d'intervention qui renferme des énoncés, des orientations et des objectifs qui guident le développement culturel sur son territoire. Ceux-ci favorisent les décisions éclairées. Cette politique culturelle est également un outil de sensibilisation qui offre un ensemble d'arguments facilitant les échanges et l'adhésion à cette noble cause qu'est la culture. Elle s'adresse aux élus et aux partenaires de la MRC; aux résidents permanents et aux villégiateurs; aux acteurs culturels et aux organismes évoluant en ce domaine.



COMPOSANTES DE LA CULTURE

La culture est un vaste domaine comportant de nombreuses facettes. Lorsqu'on traite d'un tel sujet, diverses interprétations se manifestent. Les membres du comité culturel se sont alors engagés dans une réflexion approfondie afin de clarifier certains concepts et d'éviter les ambiguïtés. Ils devaient, à priori, définir et s'entendre sur ce qu'était la « culture », ses différentes composantes et leurs interactions. Cet exercice était essentiel afin d'établir une base de discussion commune et de faciliter les échanges. Il a permis d'offrir une vue d'ensemble du domaine culturel et de déterminer les différents éléments à considérer lors de la rédaction du présent document.

DÉVELOPPEMENT SOCIOÉCONOMIQUE

IDENTITÉ ET RAYONNEMENT RÉGIONAL

L'HISTOIRE ET LE PATRIMOINE

- Histoire
- Généalogie
- Patrimoine (mobilier, immobilier, religieux, immatériel, etc.)
- Paysage culturel patrimonial
- Archéologie
- Muséologie
- Archives

LES ARTS ET LES LETTRES

- Arts médiatiques (cinéma, multimédia, etc.)
- Littérature
- Métiers d'art (poterie, vitrail, bijoux, etc.)
- Arts visuels (peinture, photographie, sculpture, installation, etc.)
- Arts de la scène (théâtre, danse, musique, etc.)
- Arts multidisciplinaires

LA POPULATION

- Résidents permanents
- Villégiateurs
- Visiteurs

LES COMMUNICATIONS ET LES MÉDIAS

- Imprimé
- Audiovisuel
- Internet

COMPOSANTES DE LA CULTURE



L'HISTOIRE ET LE PATRIMOINE

Notre histoire met en scène de nombreux défricheurs, bâtisseurs et autres personnages remarquables qui ont contribué à faire de la MRC d'Antoine-Labelle un milieu de vie exceptionnel. Les gares ferroviaires, les ponts couverts, les édifices et autres éléments de notre patrimoine tels le mobilier ou les objets utilitaires témoignent de leur savoir-faire. Cet héritage maintient notre mémoire collective bien vivante. De plus, les immeubles patrimoniaux et les paysages urbains ou naturels contribuent à un environnement enchanteur et attrayant. Ils constituent un atout majeur pour notre région, car ils exercent leur charme au quotidien sur la population et les touristes.

LA POPULATION

La perception que l'on se fait d'un lieu dépend grandement du rapport qu'entretient la population avec sa propre culture. Une région qui est dotée d'une culture forte et dynamique offre non seulement un dénominateur commun pour la population, mais projette aussi une image accueillante qui engendre deux phénomènes positifs. À l'interne, il est question du pouvoir de rétention auprès des résidents permanents et des villégiateurs, car elle procure un sentiment d'appartenance, d'unité et de fierté collective à l'égard de la région. À l'externe, elle exerce un pouvoir d'attraction auprès de potentiels touristes, excursionnistes et nouveaux arrivants.



LES ARTS ET LES LETTRES

En captant ce qui se passe en eux et autour d'eux et en le transmettant à la population par le biais de leurs œuvres, les artistes et artisans s'engagent dans un processus qui est enrichissant pour l'ensemble de la communauté. Les lettres, les arts visuels, les métiers d'art, les arts de la scène, les arts médiatiques, sont autant de moyens d'expression qui permettent de susciter des émotions et des réflexions chez le spectateur. Vivre de telles expériences s'avère bénéfique et essentiel pour l'épanouissement personnel. L'art contribue également à maintenir une conscience sociale alerte : les artistes influencent le changement et contribuent à l'évolution des mentalités et par conséquent, de notre culture. De plus, les artistes colorent notre identité régionale de leurs œuvres. Ils sont, en quelques sortes, les porte-étendards de notre culture.

LES COMMUNICATIONS ET LES MÉDIAS

Les médias regroupent les institutions et les technologies permettant d'informer et de divertir la population. Le contenu qui y est véhiculé emprunte différents canaux : journaux, revues, radio, télévision, cinéma, Internet. Fondements de la société occidentale, la communication et l'expression jouissent d'une grande liberté. Les acteurs culturels et les organismes évoluant dans ce domaine constituent des alliés privilégiés de la démocratie : journalistes, chroniqueurs, éditorialistes, etc. Les médias représentent également un terrain idéal pour les artistes oeuvrant dans le milieu des arts médiatiques; une vitrine pour l'offre culturelle; des moyens de diffusion pour les industries du « divertissement » et de la « publicité ».



ORIENTATIONS DE LA MRC D'ANTOINE-LABELLE

Orientation 1

L'INTERVENTION CULTURELLE ET LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



La culture participe indéniablement à l'essor socioéconomique de la MRC d'Antoine-Labelle. Miser sur la culture équivaut à un investissement très rentable, car ce secteur d'activités contribue à la diversification économique et engendre des retombées insoupçonnées. Participer au renforcement, au développement et à la promotion de la culture suivant une optique de développement durable permet de maximiser cet apport généré par les activités, produits et attraits culturels.

1 PLANIFIER LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

- Assurer la mise en application et le suivi de la politique culturelle
- Apporter un soutien technique aux municipalités désirant se doter d'un plan de développement culturel en lien avec les objectifs de la Politique culturelle de la MRC d'Antoine-Labelle



2 POSITIONNER AVANTAGEUSEMENT LA CULTURE PARMI LES PRÉOCCUPATIONS ET LES ACTIONS DE TOUS LES INTERVENANTS DU MILIEU

- Reconnaître la culture en tant que secteur d'activités économiques
- Encourager le maillage entre les acteurs culturels et les intervenants du milieu dans l'élaboration de projets culturels ou autres projets structurants
- Contribuer à une offre culturelle et des projets porteurs pour les 4 saisons sur l'ensemble du territoire

3 FACILITER L'ACCESSIBILITÉ DES FONDS POUR LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

- Procéder à la signature d'ententes pour le financement du développement culturel avec des partenaires régionaux et nationaux
- Favoriser le mécénat et la participation financière du milieu des affaires
- Informer les acteurs sur l'accessibilité et les options de sources de financement du développement culturel de la région
- Favoriser l'autonomie financière des organismes et des acteurs culturels par l'atteinte d'une reconnaissance nationale

Orientation 2



LE SOUTIEN À L'ACTION CULTURELLE

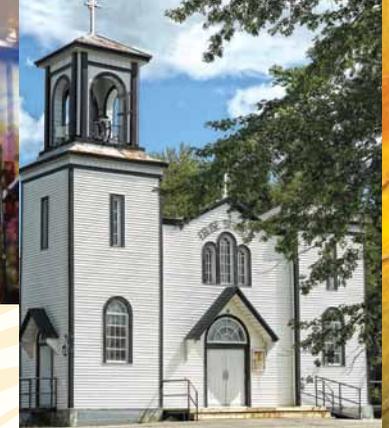
Le soutien à l'action culturelle se résume à un ensemble de mesures favorisant la pratique culturelle et permettant de consolider et de bonifier l'offre dans la MRC d'Antoine-Labelle. Cela a pour effet de renforcer et d'accroître la dynamique culturelle régionale et par conséquent, de stimuler le développement d'activités, de produits et d'attraits culturels sur l'ensemble du territoire. Le support à l'action culturelle s'effectue en fonction des trois principaux domaines de la culture : l'histoire et le patrimoine; les arts et les lettres; les communications et les médias.

1 SENSIBILISER À L'IMPORTANCE DE LA CULTURE ET AU RÔLE DES ACTEURS CULTURELS DANS LA COLLECTIVITÉ

- Encourager des activités contribuant à la valorisation et à une perception positive de la culture et de ses acteurs
- Sensibiliser les élus, les intervenants du milieu et la population à l'importance que revêt la culture pour le développement socioéconomique de la région

2 CONTRIBUER À RÉUNIR LES CONDITIONS FAVORABLES À LA RÉALISATION DE PROJETS CULTURELS

- Favoriser l'implantation de mesures d'accompagnement permettant l'accès à des ressources humaines et matérielles pour la réalisation de projets culturels
- Procéder à l'envoi d'informations pertinentes aux acteurs culturels pour faciliter la réalisation de leurs projets et la création d'oeuvres: programmes, techniques spécialisées, exemples de projets, etc.



3 FAVORISER LA PRÉSERVATION ET LA MISE EN VALEUR DE L'HISTOIRE ET DU PATRIMOINE CULTUREL RÉGIONAL

- Encourager les municipalités à se doter et à appliquer des règlements en concordance avec la Loi 82 sur le Patrimoine culturel
- Favoriser la recherche, la collecte et le partage de données et d'éléments afin d'enrichir notre savoir collectif en matière d'histoire et de patrimoine : généalogie, archéologie, archives, etc.
- Encourager et souligner les actions de valorisation et de préservation du patrimoine culturel

4 ASSISTER LES EFFORTS DE CONCERTATION, DE REGROUPEMENT, DE RÉSEAUTAGE, DE PARTENARIAT ET DE PARTAGE DES RESSOURCES

- Favoriser la convergence d'activités et la réalisation de projets collectifs structurants ayant un impact sur plusieurs localités et plusieurs disciplines culturelles
- Favoriser une complémentarité entre les lieux et les équipements culturels

5 FACILITER LA DIFFUSION DE L'INFORMATION CULTURELLE ET LA PROMOTION DE L'OFFRE CULTURELLE

- Contribuer à la visibilité des organismes et des acteurs culturels
- Contribuer à l'amélioration et à la diversification des outils de diffusion et de promotion

Orientation 3



LA PARTICIPATION DE LA POPULATION À LA CULTURE

La population étant au centre des préoccupations des élus du territoire de la MRC d'Antoine-Labelle, le développement culturel de la région doit donc reposer sur une approche inclusive. Afin de favoriser le contact de la population avec la culture, le déploiement de l'offre culturelle sur l'ensemble du territoire de la MRC d'Antoine-Labelle est privilégié.

La sensibilisation, l'éducation et l'implication assurent également une participation accrue de la population à la culture.

1 ENCOURAGER LA POPULATION À UNE PLUS GRANDE PARTICIPATION DANS LA VIE CULTURELLE

- Intéresser la population à la culture sous toutes ses formes dès le plus jeune âge
- Encourager la population à pratiquer une discipline culturelle dans une perspective de loisirs culturels et valoriser ceux qui la pratiquent
- Contribuer à la transmission des connaissances des professionnels de la culture auprès de la population
- Privilégier le perfectionnement ainsi que des actions d'accompagnement pour la relève culturelle
- Favoriser l'implantation de mesures de soutien pour le recrutement et l'encadrement de bénévoles en culture



2 FAVORISER L'ACCÈS DE LA POPULATION À L'OFFRE CULTURELLE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

- Valoriser la consommation de produits culturels
- Encourager l'application des principes de « démocratisation de l'art » et de « médiation culturelle »
- Favoriser le « tourisme intérieur » en invitant la population à circuler dans tout le territoire de la MRC d'Antoine-Labelle, à découvrir ou redécouvrir ses nombreux attraits et produits locaux



Orientation 4



L'IDENTITÉ CULTURELLE ET LE RAYONNEMENT RÉGIONAL

La culture fait partie intégrante de notre vie : elle nous habite, nous submerge et émane de nous. Elle transparait au quotidien dans nos actions, créations et paroles. Elle reflète nos mœurs, aspirations, joies et préoccupations. La culture de la MRC d'Antoine-Labelle puise aussi ses racines dans le décor riche et varié de la nature omniprésente et s'abreuve de notre histoire, de nos légendes, de nos traditions régionales, de notre patrimoine et de nos créations. L'ensemble de ces éléments façonne notre caractère, définit notre image distinctive et renforce un sentiment d'appartenance.

1 PROJETER UNE IDENTITÉ RÉGIONALE EXPRESSIVE ET DISTINCTIVE

- Définir l'identité de la MRC d'Antoine-Labelle en tenant compte des caractéristiques propres de sa population, de son territoire, de ses valeurs, de ses créations, de son histoire et de son patrimoine
- S'approprier le personnage d'Antoine Labelle et l'utiliser pour promouvoir la MRC d'Antoine-Labelle
- Développer une image territoriale suscitant un sentiment d'unité et de fierté



2 FAVORISER LE RAYONNEMENT CULTUREL ET L'ATTRACTIVITÉ DE LA MRC À L'ÉCHELLE RÉGIONALE, PROVINCIALE, NATIONALE ET INTERNATIONALE

- Développer et appliquer une stratégie concertée de commercialisation de l'offre culturelle régionale
- Contribuer aux échanges interculturels et à l'exportation d'œuvres d'artistes et d'artisans à l'extérieur du territoire de la MRC d'Antoine-Labelle
- Favoriser l'accueil des nouveaux arrivants et leur intégration dans la dynamique culturelle régionale





CONCLUSION

Il y a une volonté réelle de la part des élus, des acteurs culturels, des intervenants du milieu et de la population de soutenir le déploiement de la Politique culturelle de la MRC d'Antoine-Labelle sur l'ensemble du territoire. Afin de maintenir et de développer des attraits, produits et activités culturelles diversifiés et de qualité pour toutes les saisons, cela nécessite un investissement en temps, en énergie et en fonds. Il en va de même pour assurer un rayonnement de nos richesses culturelles au-delà de nos frontières. La Politique culturelle de la MRC d'Antoine-Labelle œuvre en ce sens.



Le processus d'élaboration de la politique culturelle a été tout aussi important que le présent document dans sa forme finale. Cette démarche s'est avérée une occasion idéale d'échanger des visions, des expériences et des connaissances en matière de culture. Il est de notre devoir de maintenir cette dynamique bien vivante. Nous espérons que le document de la politique culturelle alimentera les discussions et les réflexions futures.

À l'instar de la société engagée dans une constante mouvance, la politique culturelle est appelée à s'adapter à de nouvelles réalités qui surgiront au gré du temps. Son renouvellement nécessitera inévitablement des mises à jour qui tiendront compte de nouveaux concepts et de nouvelles priorités. D'ici là, il est souhaitable de faire preuve de latitude dans son application de manière à profiter des opportunités et à pallier aux problématiques qui surviendront.





REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier toutes les personnes et organisations qui ont contribué à l'élaboration de

la Politique culturelle de la MRC d'Antoine-Labelle. Grâce au partage de leurs expertises et de leurs réflexions, ce document permet de mieux s'adapter aux réalités et de répondre adéquatement aux besoins exprimés dans notre milieu.

CRÉDITS

Rédaction et coordination : Comité culturel de la MRC d'Antoine-Labelle

Design graphique : Caroline Léger de La Boîte à Surprise

Impression : Imprimerie l'Artographe

Artistes

David St-Germain : PC H G
Alexandra Vézina : PC H G
Alexandre Da Costa : PC B
Philippe Chapman : P6 H
Louise Canuel : P8 B D
Jean Lantaigne, Mario Paiement,
Pierre Rubaschkin : P13 G
Stéphane Legault : P14
Antoine Mainville : P17 H D
Bobby Bazini : P17 B
Alexandre Dhimène -Lafontaine : P18
Yoan et Sylvain Garneau : P19
Claude Gauthier et la Boîte à chanson : P21

Oeuvres d'art

Louise Canuel : PC H G
Luc Couture : P3 G
Pierre Chénier : P3 D
Carole Ann Pilon : P4 M
Roger Langevin : P4 H G; P17 H G
Valérie Levasseur : P6 B
Saul Ruano : P8 H D
Clément des Rosiers : P9 H G
Lise Létourneau : P16 H
France Mercure : P20 Fond
Jeanne-d'Arc Miousse : PC arrière

Photographies

Gaston Beauregard : PC H D et B D;
P4 H et B; P10 H; P17 H D; P19; P20 H
Nicolas de Zoom Studio : PC H M; P15 B
Carole Ann Pilon : P4 M; P6 H; P8 B D;
P12; P14 H G; P18 H G et H D

Photographies (suite)

Luc Couture : P0 Fond; P3 H G
Clément des Rosiers : P3 D
Mylène Gagnon : P5
Johanne Grégoire : P11 H D
Yan Paiement : P11 H G
Caroline Léger : P15 H G; P16 H G
Hélène Cotnoir : P15 H D
Pierre Manning : P17 B

Événements culturels

Pièce Chicago : PC H D
Fresque de nuit à Mont-Laurier : PC B D
Exposition au Centre d'art Le pays de Windigo à Ferme-Neuve : P3 D
Festival International de théâtre de Mont-Laurier : P4 B; P10 H
Festival des Invisibles à Mont-Laurier : P6 H; P12; P14; P18
Festival Classique des Hautes-Laurentides : P10 (Ferme-Neuve); P21 (Lac Saguay)
Festival de la Rouge à Nominique : P11 G et D
Fête du Canada à La Macaza : P13 H G
Salon du livre de Notre-Dame-du-Laus : P15 H D
École d'été des arts et des métiers d'art de Mont-Laurier : P15 B

Éléments historiques et patrimoniaux

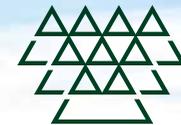
Ponts couverts à Saint-Aimé-du-Lac-des-Îles : P8 G; P19
Peinture de bûcherons à La Macaza : P8 D
Église de Lac-St-Paul : P13 D
Fresque murale patrimoniale à La Macaza : P13 G
Gare de Mont-Laurier : P16 B G
Le Curé Antoine Labelle : P16 D
Gare de Nominique : PC arrière
Train à vapeur : PC arrière

Illustrations : Fr.123rf.com

Légende : P = page; H = haut; B = bas; D = droit; G = gauche; M = milieu; PC = page couverture



Le présent document de la politique culturelle de même que la version téléchargeable PDF sont disponibles aux coordonnées suivantes :



MRC d'Antoine-Labelle

Édifice Émile-Lauzon
425, rue du Pont, Mont-Laurier (Québec) J9L 2R6
Tél. : 819-623-3485

Point de service
259, rue l'Annonciation, bureau 201
Rivière-Rouge (Québec) JoT 1To
Tél. : 819-275-3232

administration@mrc-antoine-labelle.qc.ca
www.mrc-antoine-labelle.qc.ca