

AD _VISION

santé

éducation

citoyenneté

emploi

entrepreneuriat

PLAN D'ACTION
2020



Objectif	Action(s)	Partenaire(s)	Budget alloué	Échéancier
SANTÉ				
Promouvoir les saines habitudes de vie.	Participer et soutenir une activité innovante visant la promotion du sport.	Marathon de la Rouge	7 000\$	Hiver 2021
ÉDUCATION				
Renforcer le sentiment d'appartenance des étudiants de la formation aux adultes	Améliorer leur milieu de vie (local étudiant) en créant un espace où les jeunes se sentent bien et qui favorise les échanges entre eux.	Centre Christ-Roi	3 000\$	Hiver 2021
CITOYENNETÉ				
Outiller les jeunes du territoire à devenir des acteurs impliqués sur le territoire	Offrir une formation sur les rôles et responsabilités d'un CA, ouverte à tous les jeunes de 15 à 35 ans du territoire de la MRCAL.	Citoyenneté jeunesse	1 000\$	Hiver 2021
	Promouvoir la politique municipale par la réalisation de capsules vidéo.	Les élus de la MRCAL	5 000\$	Hiver 2021
EMPLOI				
Améliorer l'employabilité et la rétention des jeunes sur le territoire	Soutenir un projet visant à améliorer l'employabilité sur le territoire.	Zone Emploi	2 000 \$	Hiver 2021
ENTREPRENEURIAT				
Valoriser les jeunes entrepreneurs et les produits et services locaux de la MRCAL	Soutenir l'initiative On s'achète afin de mettre de l'avant les entrepreneurs 15-35 ans.	Chambre de commerce de Mont-Laurier Initiative On s'achète	2 000 \$	Hiver 2021
PLAN D'ACTION 2020 COMITÉ JEUNESSE AD_VISION			20 000 \$	