

CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT (CLD) DE LA MRC D'ANTOINE-LABELLE

PLAN D'ACTION 2022-2024

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET SPÉCIFIQUES

Gouvernance

1. Développer une culture organisationnelle forte grâce à un capital humain adéquat (rétention et attraction)
2. Développer une structure opérationnelle efficace

Prestation de services

3. Définir précisément la ligne d'affaires
4. Maintenir une offre de services pertinente, évolutive et proactive

Communications externes

5. Accroître la notoriété du CLD et du territoire

ORIENTATIONS SPÉCIFIQUES

Les orientations spécifiques retenues pour chacune des orientations stratégiques sont les suivantes :

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	ORIENTATIONS SPÉCIFIQUES
1. Développer une culture organisationnelle forte grâce à un capital humain adéquat (rétention et attraction)	1.1 Offrir des conditions et une qualité de vie au travail adéquates
2. Développer une structure opérationnelle efficace	2.1 Assurer le suivi des politiques et la mise en place des processus et des procédures standardisés
	2.2 Améliorer les communications internes
	2.3 Réaliser le Plan d'intervention et d'affectation des ressources (AEQ)
	2.4 Mettre en place le système de reddition de l'AEQ
	2.5 Faire converger les efforts de Tourisme Hautes-Laurentides et de l'Autre Laurentides
	2.6 Mettre à jour les paramètres de sécurité informatique
3. Définir précisément la ligne d'affaires	3.1 Définir les services de base et spécialisés
4. Maintenir une offre de services pertinente, évolutive et proactive	4.1 Visiter les entreprises du territoire et recueillir les besoins de chacune (action ME 1.2)
	4.2 Impliquer l'ensemble des conseillers/employés (en contact avec les entrepreneurs) aux rencontres des conseillers ME (action ME 4.3)
	4.3 Schématiser des parcours utilisateurs pour s'assurer de répondre aux besoins (action ME 6.1)
	4.4 Dresser un portrait des besoins et de la satisfaction des entrepreneurs (action ME 6.2)
	4.5 Établir et actualiser le portrait économique du territoire (action ME 6.3)
	4.6 Réaliser/soutenir des initiatives favorisant l'émergence de projets en lien avec les mandats (services de première ligne aux entreprises, financement, tourisme, développement économique, environnement d'affaires, milieux de vie)
	4.7 Réaliser annuellement le concours OSEntreprendre
	4.8 Promouvoir et valoriser la région touristique des Hautes-Laurentides
	4.9 Améliorer l'infrastructure du Relais de la Montagne du Diable
	4.10 Structurer et opérer le Relais de la Montagne du Diable
	4.11 Soutenir les opérations des clubs VHR en matière de droits de passage, d'entretien des sentiers et de structure d'organisation
	4.12 Déployer une stratégie de soutien agricole concerté
	4.13 Poursuivre la stratégie de soutien aux services de garde (AEQ) (gestion du fonds, octroi de subvention, mise en valeur des existants)
	4.14 Favoriser l'évolution de la disponibilité énergétique en fonction des besoins
5. Accroître la notoriété du CLD et du territoire	5.1 Dédier une ressource aux fonctions de communications